



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017



Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers

Les faits marquants en 2017

JANVIER



Commerces sinistrés : Attribution d'une aide exceptionnelle de 50 millions Fcfp

FÉVRIER



1^{ères} sessions de déclarations en douane FENIX

MARS



1^{er} Digital Festival Tahiti

MAI



Rentrée de la 1^{ère} promotion de PRISM

SEPTEMBRE



Noni Energy, lauréat du Concours de l'exportateur 2017

NOVEMBRE



Lancement du Passeport Tourisme

OCTOBRE

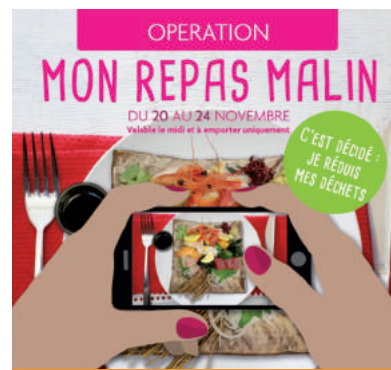


Lancement du Passeport Digital

DÉCEMBRE



1^{ère} édition du Moorea Painapo Festival



Lancement de l'opération Mon repas malin



Rénovation du Pôle Entreprises



Le mot du président

Chaque réussite commence par un rêve !

Faire battre le cœur de l'entrepreneuriat du fenua. Plus qu'un slogan, c'est une réelle volonté que tous les élus menons tous les jours avec les collaborateurs de la CCISM pour les 28 000 ressortissants que nous comptons aujourd'hui. Dans nos actions, nous priorisons l'innovation et l'écoute de nos ressortissants.

Votre CCISM a toujours répondu présente pour vous accompagner dans vos démarches et elle ne cesse de développer son portefeuille de services. De cette envie d'innover et de rester à l'écoute de vos besoins, nous avons notamment lancé le Passeport Digital, le premier parcours de formation et de coaching digitaux pour les chefs d'entreprise. Dans la même foulée, le Passeport Tourisme s'adresse aux prestataires d'activités touristiques.

Au Pôle Entreprises, nous mettons une priorité d'accompagner et conseiller les porteurs de projets ainsi que nos chefs d'entreprise. Nous nous adaptons à toutes les évolutions sociales, économiques et technologiques, pour être en mesure de proposer aujourd'hui un service à la hauteur des projets qui nous sont présentés. C'est d'ailleurs dans cet esprit que PRISM, un incubateur de startups innovantes, a été créé au sein même de la CCISM.

Au Pôle Formation, nous continuons d'accélérer vos compétences. Nous restons attentifs à l'évolution des entreprises ainsi que des débouchés qui favoriseront l'insertion sur le marché du travail de nos jeunes. Voire leur donner les compétences pour entreprendre à leur tour.

Toujours attentifs à nos ressortissants mais également au grand public, nous ne cessons d'être présents digitalement. Fort de nos 15 000 fans, nous restons la première CCI de France et d'outre-mer en termes de likes sur Facebook. Nous continuons également à informer davantage nos ressortissants via nos autres réseaux : Newsletter, Instagram, LinkedIn, Youtube et Twitter. En 2017, nous avons accueilli la 1^{ère} édition du Digital Festival Tahiti, un événement majeur dans le paysage économique du Pays. Le 2^e Digital Festival Tahiti se tiendra du 24 au 27 octobre 2018.

Ce rapport d'activités, nous le devons aux 20 000 personnes qui viennent annuellement nous rencontrer, à tous les apprenants qui se forment chez nous et à nos partenaires qui nous suivent dans cette aventure.

Puisque chaque réussite commence par un rêve, rêvons ensemble ! Que la CCISM soit le lieu où toutes les idées et toutes les ambitions se concrétisent pour donner place à de belles histoires d'entreprises.



Stéphane Chin Loy
Président de la CCISM de Polynésie française

1

La CCISM ses élus et son équipe

Nos missions sont les suivantes

- ✓ Anticiper les métiers et les compétences pour relever les défis de demain.
- ✓ Accompagner, dynamiser et promouvoir l'initiative.
- ✓ Contribuer au rayonnement des entreprises polynésiennes sur les marchés d'aujourd'hui et de demain.

La CCISM, un établissement public original

Une spécificité méritant d'être soulevée car en avance sur son temps, la CCISM est à la fois une Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et une Chambre des Métiers et d'Artisanat (CMA).

Cette double identité lui permet de faire partie du vaste réseau des CCI de France et de l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de ce fait de bénéficier d'un réseau exceptionnel et de qualité lui permettant de mettre en place des actions avec une grande réactivité notamment dans le domaine de l'apprentissage ou des formations de renommée telles que l'ESSEC.

La Chambre, organisme privilégié et représentatif des entreprises du fenua

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) constitue auprès des pouvoirs publics l'organe représentatif des intérêts du commerce, de l'industrie, des services et des métiers de la Polynésie française.

À ce jour, votre organisme représente 28 000 entreprises, tous secteurs confondus.



Nos missions, nos élus

La CCISM est un établissement public de statut particulier placé sous la tutelle du ministre en charge de l'Économie de la Polynésie française et dirigé par des chefs d'entreprise élus et non rémunérés.

Toutes les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés de la Polynésie française peuvent voter lors des élections consulaires qui se tiendront tous les 5 ans.

Ces élections ont lieu par collège regroupant les mêmes activités et sont au nombre de 4 : Commerce, Industrie, Services, Métiers.



Des moyens humains

L'effectif moyen de la CCISM en 2017 est de 50 collaborateurs, dont 66 % de femmes et 34 % d'hommes.

Depuis juillet 2017, l'effectif de la CCISM se situe au-dessous de 2016.

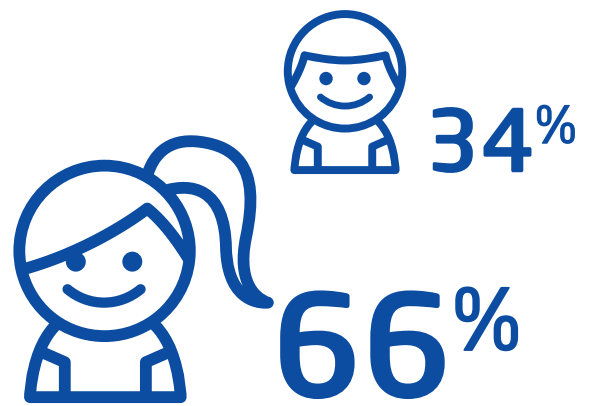
L'âge moyen des collaborateurs de la CCISM se maintient à 41 ans tout comme en 2015.

37 % des collaborateurs ont entre 0 et 5 ans d'ancienneté. L'ancienneté moyenne est de 11 ans.

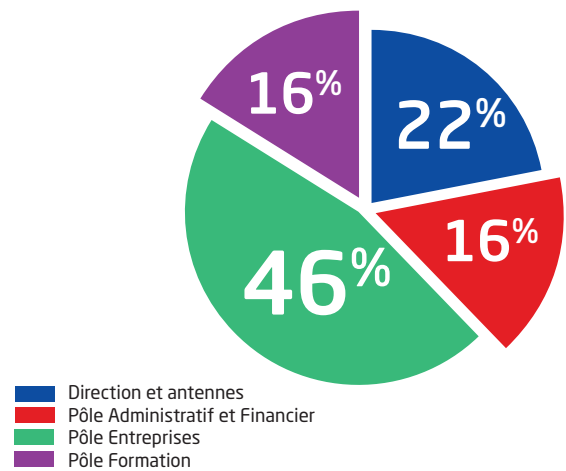
La CCISM mobilise ses moyens humains en priorité sur le pôle dédié aux services des entreprises avec 46 % des collaborateurs. En plus de Tahiti, la CCISM se déploie aussi dans les archipels avec des antennes relais aux Marquises (Nuku Hiva) et aux îles sous le vent (Raiatea).

50
 collaborateurs
 en 2017

Répartition hommes femmes



Répartition de l'effectif par pôle



Le Pôle Entreprises partenaire des entrepreneurs du fenua

2

9 960
formalités
traitées

1 600
prévisionnels
établis

165
dossiers ICRA
instruits

Le Centre de Développement et de Formalité des Entreprises (CDFE)

Le CDFE a été créé à la suite de la fusion de la cellule 1^{ères} INFOS, du Service de Développement des Entreprises (SDE) et du Centre des Formalités des Entreprises (CFE).

Les avancées apportées par cette fusion

- ✓ Décloisonnement des services en contact permanent avec les chefs d'entreprises.
- ✓ Création du poste de Conseiller Entreprises plus polyvalent.
- ✓ Accompagnement du porteur de projet de A à Z par le même conseiller.
- ✓ Meilleure compréhension de chaque projet et meilleure préparation avant la formalité d'immatriculation.
- ✓ Parcours optimisé car le chef d'entreprise n'aura plus à répéter son projet à plusieurs interlocuteurs et mobilisera un seul conseiller qui aura une vision globale de son entreprise.
- ✓ Instauration d'une démarche client avec un suivi global.

Les principales missions

- ✓ Information sur les obligations fiscales et sociales.
- ✓ Accompagnement sur le montage d'un business plan (étude de marché, compte d'exploitation prévisionnel, plan de financement).
- ✓ Accompagnement sur le montage des dossiers ICRA.
- ✓ Accompagnement sur le montage des dossiers de subvention (AEPE, ACPR).
- ✓ Montage et instruction des demandes d'Ateliers Relais.
- ✓ Instruction des formalités d'entreprises (Immatriculation, Modification et Radiation).
- ✓ Formation à la création d'entreprises (1.2.3 j'entreprends, 5 Matinées pour entreprendre).
- ✓ Permanence dans les antennes de Taravao et Moorea.
- ✓ Gestion du fichier consulaire.



13 702
visiteurs reçus
par le CDFÉ

Évolution des immatriculations, modifications et radiations à fin 2017

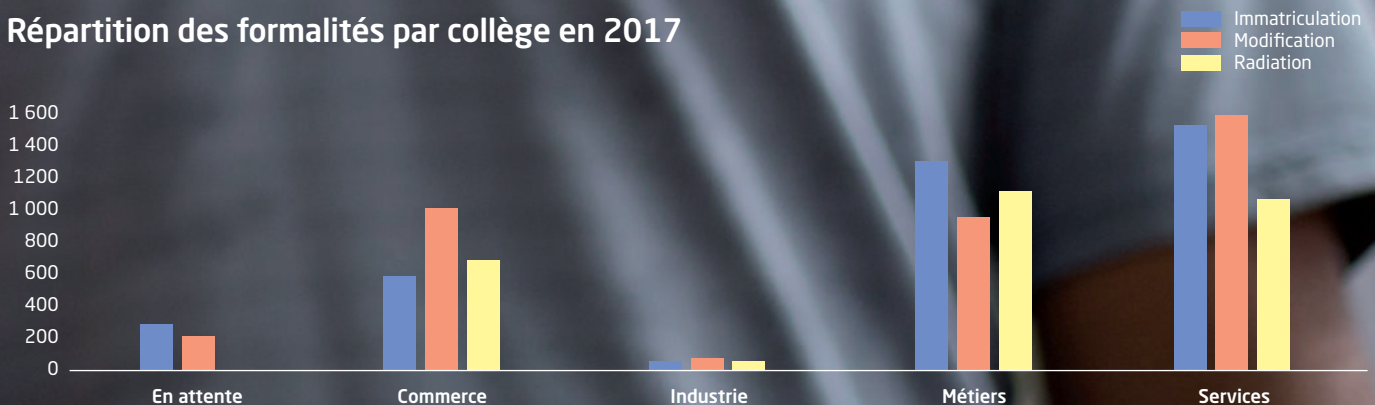
	2015	2016	2017	Variation 2016/2017
Immatriculations	3 345	3 586	3 561	-0,70 %
Modifications	3 149	3 269	3 626	10,92 %
Radiations	2 424	2 641	2 773	5,00 %
Total général	8 918	9 496	9 960	4,89 %

Répartition des immatriculations et radiations en 2017 par collège

En 2017, c'est le **collège des Services** qui concentre le plus de créations d'entreprises avec **1 523 nouvelles entreprises**. Le collège des Métiers arrive en seconde position avec 1 185 nouvelles créations, à noter également que sur les 3 561 immatriculations, **763 correspondent à une reprise d'activité**. En termes de radiation, c'est le collège des Métiers qui concentre le plus de cessations d'activité avec un pic de 1 093 radiations à fin 2017.

1 523
nouvelles
entreprises
(Collège Service)

Répartition des formalités par collège en 2017



Le Pôle
Entreprises
partenaire des
entrepreneurs
du fenua

Évolution du nombre d'entreprises ayant moins d'un an d'existence (immatriculée et radiée au cours de la même année)

	Commerce	industrie	Métiers	Services	Total radié en N	Total immat.
2015	88	4	175	246	513	3 345
2016	116	3	262	255	636	3 586
2017	35	2	54	79	170	3 561

À fin 2017, le nombre d'entreprises de moins d'un an d'existence a chuté de 70 %. Outre la relance de l'économie observée en Polynésie française, la nouvelle organisation du Pôle Entreprises visant à renforcer le conseil et l'information avant la délivrance de la patente a sans doute permis d'éviter les radiations au cours de la même année.

Automatisation et informatisation des échanges CFE

Les données relatives aux formalités d'entreprises que nous transmettons induisent des chaînes de traitement chez nos différents partenaires (Attribution du N° Tahiti, Attribution d'un n° RC, affectation à un code Patente, Affiliation à un régime de sécurité sociale...).

Dans une logique d'optimisation des échanges nous avons donc entrepris une automatisation et une informatisation des échanges CFE permettant de sécuriser les informations, de réduire les délais de traitement respectifs en évitant les saisies, et de réduire de manière conséquente l'utilisation de papier. L'objectif à terme étant de pouvoir délivrer les données d'immatriculation à J+3 au lieu de J+21 en moyenne.



Les ateliers relais

Deux commissions ont été tenues en 2017 contre trois les années précédentes.

Taux d'occupation

Sites	2013	2014	2015	2016	2017
Tipaerui	86,3	60,8	80,4	86	77,2
Taravao	64,3	64,3	42,3	57,7	47,3
Moorea	63,7	48,2	67	78,5	62,8
Taux Global pondéré	72,4	58	64,4	74,9	63,4

La Cellule Internationale

La Cellule Internationale de la CCISM, composée de 2 conseillers Import/Export, informe, conseille et met en place des actions pour aider les chefs d'entreprise à se lancer à la conquête de nouveaux marchés avec notamment l'appui des réseaux Business France et Entreprise Europe Network. 57 entreprises ont été accompagnées individuellement en 2017. Ces accompagnements sont de différentes formes car ils comprennent la mise en place de dossier de financement, la mise en place de stratégies et de plans d'actions export adaptés à chaque entreprise. De plus, ces accompagnements ont pu prendre la forme de premiers renseignements pour sensibiliser les entreprises à l'international.

Les chiffres-clés en 2017

✓ Participation aux salons Accessories Circuit et

Suppliers' Day.

- ✓ 2 envois de conteneur de groupage à destination de la France.
- ✓ 1 rencontre internationale avec les partenaires d'ATN Cargo.
- ✓ 1 Focus Pays Australie.
- ✓ 1 Concours de l'Exportateur.
- ✓ Mission de prospection en Nouvelle-Zélande.

Les axes de développement en 2018

- ✓ Création d'une marque/Label Produit de Tahiti.
- ✓ Création d'un cluster export.
- ✓ Plateforme polynésienne en métropole.
- ✓ Se conformer aux standards internationaux.
- ✓ Cibler les marchés de la zone Pacifique avec des missions institutionnelles et de prospections.

Le Sofix

La CCISM met à la disposition de ses ressortissants la seule cellule SOFIX publique. Les particuliers peuvent occasionnellement y faire également des déclarations. Une formation est requise pour utiliser SOFIX qui a été progressivement remplacé par FENIX en 2018/2019.

SOFIX	Nbr DAUP	Nbr Déclaration	CA
2017	5 939	1 644	3 119 290
2016	6 466	1 716	3 270 510



La Cellule Animation Commerciale (CAC)

Le service a pour principale mission d'étudier et proposer des projets de dynamisation du secteur du commerce et de la restauration, de les informer sur divers sujets concernant leur activité, de fédérer d'autres entreprises aux divers projets, de soutenir les actions des associations de commerçants des zones commerciales de Tahiti et des îles, de mener diverses enquêtes auprès des commerçants et tenir des réunions thématiques suivant l'actualité.

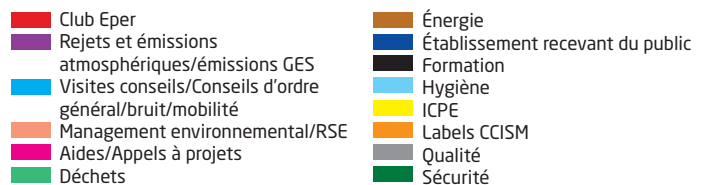
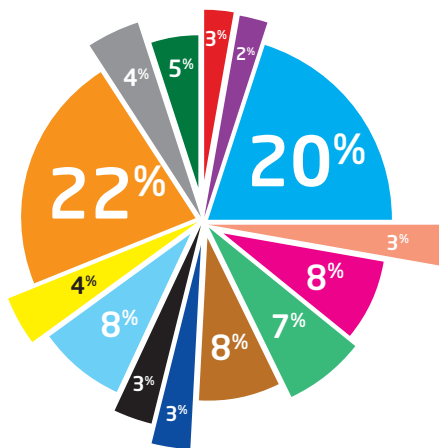
En 2017, sur les 12 opérations menées par la CAC, en moyenne 300 commerçants ont participé par opération et 3000 personnes ont été touchées par opération.



La Cellule Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE)

La cellule Développement Durable, en activité depuis 2011 est devenue à la restructuration du Pôle Entreprises la cellule QHSE. Service support à part entière, elle compte depuis 2017, 2 conseillers à temps plein.

Son rôle est d'accompagner, de façon individuelle ou sous forme d'opérations collectives, les entreprises à la mise en place de bonnes pratiques QHSE.



Conseils individuels
105 contacts de patentés/entreprises et porteurs de projets pour du conseil (RDV individuels, visite sur site, tél ou mail) :
24 porteurs de projet
81 entreprises ou patentés

Opérations collectives



Projet INTEGRE

Mise en place d'un système pilote de gestion des déchets des professionnels de Raiatea et Tahaa.



Mise en place de Systèmes de Management de l'Énergie

- ✓ Formation l'ISO50001 / 3 Ateliers thématiques
- ✓ Formation "Devenir Référent Énergie"



AAP Economie Circulaire lancé par le Ministère de l'Environnement

- ✓ Pré-sélection de 10 dossiers parmi 21 dossiers déposés (analyse des projets)
- ✓ Participation au jury de sélection des lauréats

Les Labels



Installateur Gaz Agréé

Organisation de la session de labellisation 2017 : 19 inscrits, dont 15 renouvellements et 4 nouvelles demandes.



CLCE

Pilotage du fonctionnement de l'association, prise en charge des nouvelles demandes de labellisation.



Clef Verte

Relai de l'appel à candidatures national annuel. 7 demandes de renseignements en 2017 avec un soutien à l'entreprise labellisée (Pension de la Plage) pour le renouvellement annuel.



Imprim' Vert

La CCISM est devenu référente locale du label en 2017. Audit initial FastPrint.



Rave Mā

Création du label et déploiement prévu en 2018 sur le site pilote de Raiatea & Tahaa (dans le cadre du programme INTEGRE), puis sur tout le territoire.



Arava

Création du label, appel d'offres formation, appel d'offres audits, réunions de travail avec les professionnels du secteur et déploiement prévu en 2018.



Visite Volontaire d'Hygiène

3 visites réalisées en 2017 et projet de faire évoluer le dispositif en label sur 2018 - à l'étude.



PRISM

PRISM a pour mission de promouvoir et soutenir le développement de projets entrepreneuriaux en Polynésie française, à travers une méthodologie d'accompagnement spécifique. À ce titre PRISM développe différents programmes adaptés :

- ✓ Des programmes d'accompagnement pour des entrepreneurs en phase d'amorçage (1 an).
- ✓ Des programmes d'émergence d'idées et de projets pour répondre à des problématiques spécifiques.

L'accompagnement dure 1 an et se déroule en deux temps de 9 mois et 3 mois.

À chaque temps d'accompagnement son rythme, les 9 premiers mois étant les plus intensifs avec un focus sur les aspects suivants :

- ✓ prototypage,
- ✓ produit digital,
- ✓ financement et juridique,
- ✓ communauté et communication,
- ✓ structuration d'équipe.

La Cellule juridique

Le service d'assistance juridique conseille et oriente ses ressortissants lors de la phase de création d'entreprise et durant la vie de l'entreprise. Il assure une mission documentaire et informative au cours des différentes phases de la vie d'une entreprise.

Le service juridique est un service gratuit, ouvert à tous les patentés. Il reçoit sur rendez-vous. Cette assistance prend

Chiffres-clés en 2017

2 appels à projets.

Promo#1 : 7 startups qui ont remporté 9 000 000 Fcfp à travers les concours d'innovation en Polynésie française.

7 startups incubées, 100% des incubés sont toujours en activité.

1 partenariat de Mécénat de compétences signé avec EDT Engie, 1 partenariat signé avec Ekosea (plateforme de crowdfunding dédiée à la mer et à l'écologie).

Prévision 2018

3^{ème} Appel à projets.

Organisation de la 1^{ère} Startup Cup Polynésie.

Développement des partenariats de l'incubateur en local et à l'international.

Passeport Digital

Un parcours de 5 journées de formation et de coaching lancé et financé à 80 % par le Ministère en charge du Numérique et la CCISM. Lancé en novembre 2017, 57 chefs

d'entreprises ont été formés.

En 2018, le Passeport Digital continue, le but est de coacher et former une centaine de chefs d'entreprises.



Le Pôle Formation : accélérateur de compétences

3

Formation initiale BTS et Licence

BTS (Bac+2)

- ✓ BTS Commerce International (CIRCE),
- ✓ BTS Comptabilité et Gestion (CG),
- ✓ BTS Négociation et Relation Client (NRC).

Licences (Bac+3) en partenariat avec le CNAM

- ✓ Licence générale Droit Economie Gestion (parcours Gestion d'entreprise, Développement Commerce International),
- ✓ Licence professionnelle 'Web Analytics' : E-commerce, Marketing digital, E-communication, réseaux sociaux. (Nouveauté ! qui prend en compte l'émergence des métiers et le développement du numérique au Fenua).

Les filières en formation initiale de BTS et de licences n'ont pas été reconduites à la rentrée 2017.



1 796
heures de cours
en face à face
pédagogique



55
étudiants
répartis sur
6 promotions



41
diplômés
toutes filières
confondues

Le Pôle
Formation :
accélérateur de
compétences

3 189
heures
de formation
en alternance

Formations Développement et Apprentissage

L'apprentissage au cœur des formations c'est : 85 % de réussite aux examens et 74 % d'insertion professionnelle.

Une insertion professionnelle et un diplôme assurés grâce au partenariat avec les entreprises locales, le réseau NEGOVENTIS des CCI et le Pays.

C'est 3 189 heures de formation en alternance financées par le SEFI pour 126 apprenants (demandeurs d'emploi), dans le secteur de la restauration, du tourisme, de la beauté, du commerce ou simplement d'une aide à la recherche d'emploi dans le cas du RSMA de Hiva Oa (Marquises).

Les formations qualifiantes ont préparé des personnes en recherche d'emploi aux métiers de commis de cuisine chinoise (dispositif de CAE) ou d'Hôtesse-marins ou de techniciens de SPA & bien-être.

Les formations sous contrat d'apprentissage ont permis à ces personnes d'accéder au CAP esthétique ou encore à des diplômes professionnels de Vendeur Conseiller Commercial (niveau Bac) et de Gestionnaire d'Unité Commerciale (niveau Bac+2). Ces formations sont aussi ouvertes aux salariés (formation professionnelle continue).

La préparation aux métiers nécessite une logistique importante et la location de plateaux techniques extérieurs.

L'alternance c'est : 82 personnes formées avec plus de 70 entreprises de Tahiti, de Moorea et de Bora Bora.

Les diplômes professionnels ont pris leur envol cette année grâce à l'habilitation par le réseau NEGOVENTIS de deux nouvelles formations dans le secteur du commerce « Gestionnaire d'Unité Commerciale et Vendeur Conseiller Commercial »

Le réseau NEGOVENTIS c'est quoi ? 100 CCI - 130 Centres de formation - 8 diplômes reconnus par l'Etat, inscrits au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

C'est 4 domaines de formation dans le commerce, la vente, l'international et l'hôtellerie restauration, de niveau BAC à un niveau BAC + 3.

74%
d'insertion
professionnelle

85%
de réussite
aux examens

Service Executive Premium

Le service Executive Premium propose et sélectionne des programmes de formations internationaux dédiés aux Entrepreneurs, Cadres ou Dirigeants de Polynésie française. Depuis 2013, ce service a développé des partenariats solides avec l'ESSEC Paris et l'UQAM de Montréal. Les cursus proposés sont diplômants ou certifiants et visent à améliorer les performances organisationnelles et managériales de leurs structures et services.

ESSEC Paris - Marketing stratégique (11 participants)

Ce programme lancé en octobre 2015 s'est finalisé en 2017 et a permis de diplômer 6 participants sur les 11 initialement inscrits. D'autres programmes ESSEC n'ont pas été relancés depuis cette date, afin de permettre un renouvellement du vivier de prospects et inciter la demande.

UQAM MONTRÉAL - GESTION DES GRANDS PROJETS

Ce programme initialement prévu pour une ouverture en 2017, n'a pas pu être lancé, faute de participants. Il n'a pas été possible d'atteindre le seuil limite de 12 participants pour permettre une ouverture.

La formation professionnelle continue

Former ses collaborateurs à la maîtrise de leur environnement de travail est vécu aujourd'hui comme une marque de confiance de leur manager. C'est un facteur de motivation et de performance qui contribue à l'épanouissement du salarié au sein de son entreprise.

Le salarié acquiert une meilleure maîtrise de ses outils de travail, les difficultés ne sont plus des obstacles mais des challenges. La CCISM, vous accompagne dans votre programme de développement, en vous aidant à construire une démarche de formation performante et pertinente.

Chaque formation pourra être révisée, suivant votre demande et de manière personnalisée.

En 2017, ce sont plus de 70 programmes de formations qui ont été proposés et ont permis de former plus de 529 salariés, chefs d'entreprises et porteurs de projets.

Le Pôle formation est le centre EXCLUSIF des certifications reconnues mondialement :

- ✓ TOEIC.
- ✓ Projet Voltaire.

L'objectif en 2018 est de développer ces certifications auprès des établissements scolaires et de faire adhérer d'avantage d'entreprises.



Le Pôle
Formation :
accélérateur de
compétences



L'École de Commerce de Tahiti

Admissions

Les campagnes de communication ont été reconduites en 2017/2018 afin de pouvoir attirer un large public au concours d'entrée de l'ECT.

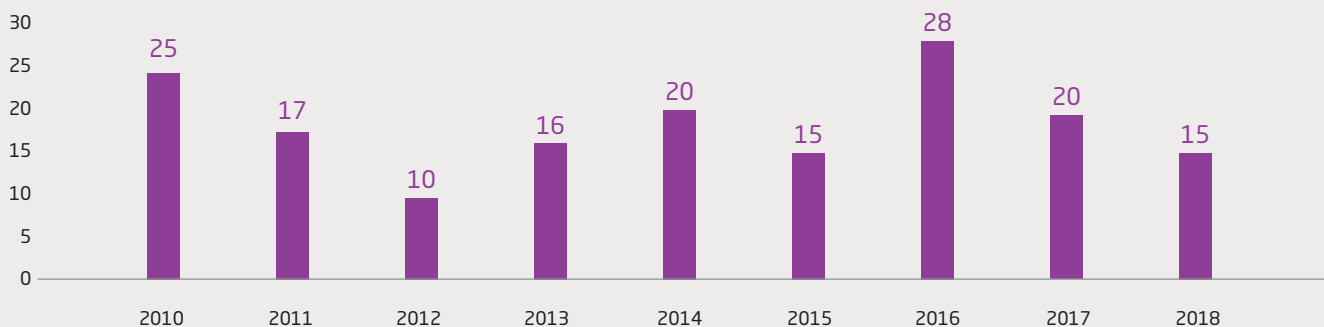
Contrairement aux deux années précédentes, le recrutement s'est à nouveau fait par le biais d'un concours.

Bilan de l'année 2017-2018

Relations entreprises

- ✓ Un partenariat renforcé avec les entreprises locales et internationales :
 - sur le plan local, élargissement du panel des entreprises choisies en stage (start-ups, TPE, PME et grands groupes locaux),
 - plan international, les étudiants en stage d'expatriation se sont beaucoup moins dirigés vers des écoles de langues étrangères et ont intégré des entreprises de secteurs d'activité très divers.
- ✓ Une implication des entreprises en hausse dans la vie de l'école (conseil de perfectionnement, participation aux différents jurys, proposition de projet d'entreprise comme terrain d'apprentissage pour nos étudiants...).

Nombre de candidats inscrits depuis 2010



Contenu pédagogique

- ✓ Réactualisation du référentiel pédagogique pour rester au niveau des programmes nationaux et internationaux des écoles de commerce.
- ✓ introduction de nouveaux modules (RSE, économie environnementale, économie bleue, entrepreneuriat) répondant aux problématiques locales actuelles.

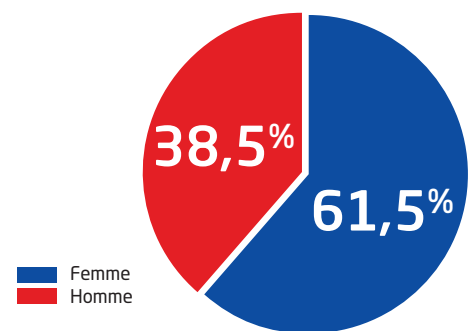
Effectif

- ✓ Privilégier la qualité à la quantité en limitant volontairement l'accès à l'ECT (concours d'entrée).
- ✓ Prendre conscience que les étudiants sont la vitrine de l'ECT et donc sa meilleure communication.

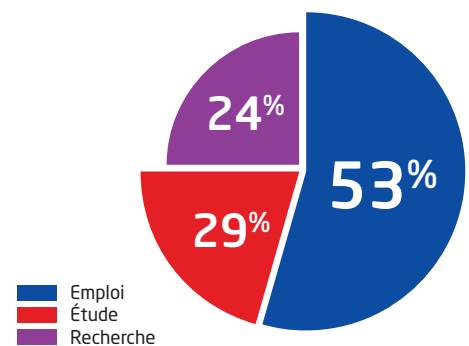
Chantiers à venir

- ✓ Poursuivre le travail d'ajustement pédagogique pour répondre à la fois aux standards des écoles de commerce tout en répondant aux attentes des entreprises locales.
- ✓ Travailler sur la notoriété de l'ECT en :
 - maintenant le niveau des étudiants à l'entrée (vérification des prérequis par la voie du concours),
 - favorisant les méthodes pédagogiques actives mettant les étudiants au cœur de leurs apprentissages,
 - permettant aux étudiants de monter en compétence.
- ✓ Développer les partenariats :
 - avec la France pour la poursuite d'études,
 - avec le Pacifique pour les stages d'expatriation et pour le recrutement (lycées français de la zone pacifique),
 - avec l'Europe à travers le programme Erasmus+,
 - à l'international avec le développement du réseau des entreprises d'accueil pour le stage d'expatriation.

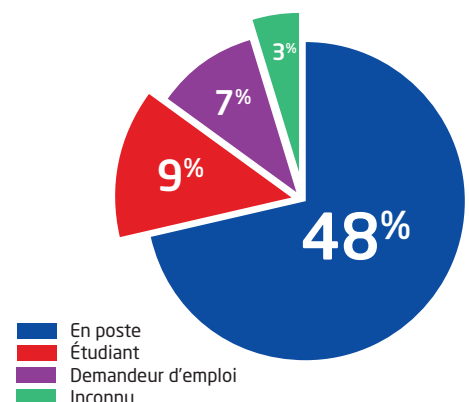
Répartition



Insertion promotion sortante 2014-2017



Insertion au 31/03/2018



Le Pôle
Formation :
accélérateur de
compétences

IMAGINER,
CRÉER,
ORGANISER,
MODÉLISER,
PROGRAMMER,
ANIMER...

LE TOUT DANS UNE VRAIE
AMBIANCE DE STUDIO
DE PRODUCTION.

L'école Poly3D

En septembre 2015, la Chambre de Commerce et d'Industrie, des Services et des Métiers (C.C.I.S.M.) de Polynésie française ouvre la première école des arts et métiers du numérique en Polynésie (Poly3D) plus particulièrement dédiée au jeu vidéo et à l'animation 3D.

En 2017, elle compte 32 étudiants accompagnés par une équipe pédagogique de 5 professionnels.

Fait exceptionnel

En 2017, l'École POLY3D n'a pas pu ouvrir de nouvelle promotion. Non pas, par manque d'effectif, mais par suite d'une sortie budgétaire imprévue. En effet, pour accompagner et soutenir ses contribuables touchés par les intempéries de janvier, la CCISM a débloqué une aide exceptionnelle de 50 millions de francs. Cela impactant la plupart des actions prévues sur 2017, dont l'investissement nécessaire à l'ouverture d'une troisième promotion.

POLY 3D en quelques chiffres



plus de
1 800
followers



4 jeux
téléchargeables



21
productions
multimédias



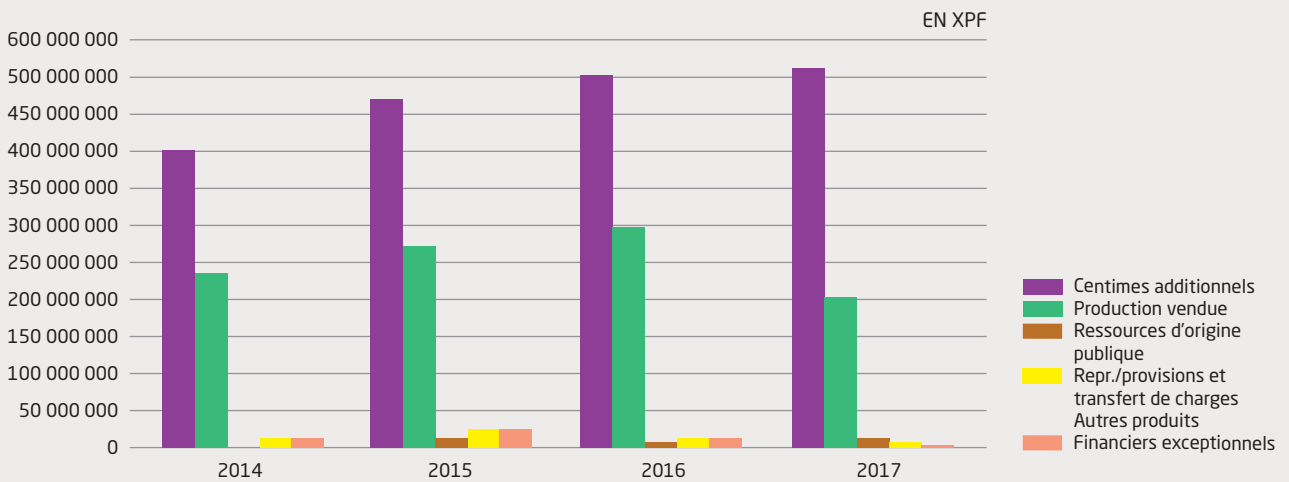
2 300
heures
de présentiel



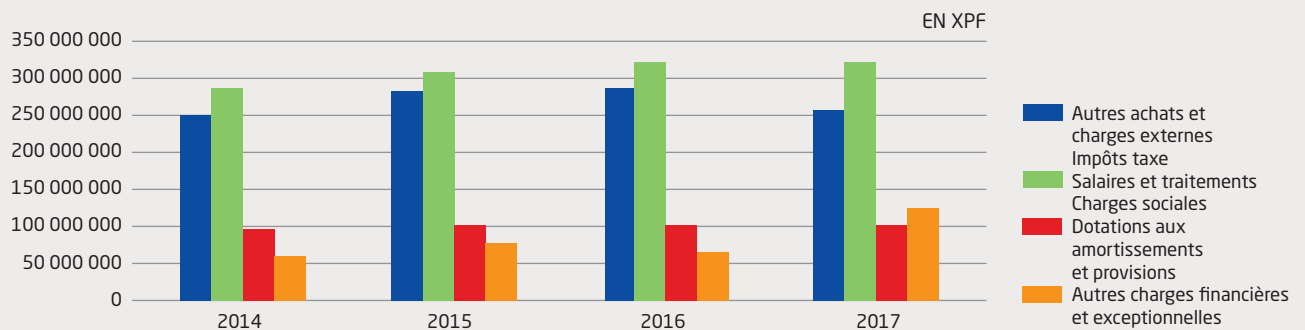
4

Finances

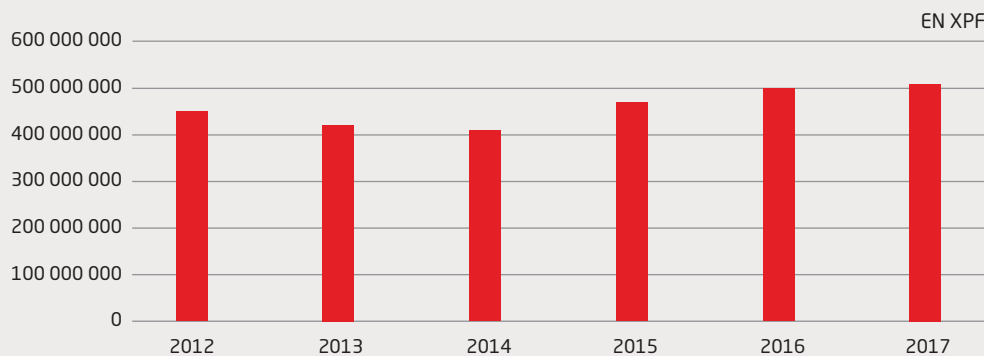
Produits de la CCISM



Charges de la CCISM



Centimes additionnels





41, rue du Docteur Cassiau
B.P. 118, 98713 Papeete Tahiti
Tél. : 40 47 27 00
Fax : 40 54 07 01
Email : info@ccism.pf
www.ccism.pf

