

HEC PARIS

JACQUES MOULINET

Professeur Adjoint

Hors Département



- **A PROPOS**

BIOGRAPHIE

Jacques-Robert Moulinet a développé son expertise dans les champs de l'Entrepreneuriat, du Marketing Stratégique, de l'alignement entre stratégie et marketing, et des problématiques d'exécution, en particulier en travaillant sur les aspects de la Politique Générale d'Entreprise et du Marketing Management. Il intervient régulièrement comme accompagnateur et formateur dans ces domaines dans les programmes d'HEC Executive Education.

Parallèlement à ses activités d'enseignement, Jacques-Robert Moulinet intervient en tant que consultant auprès de directions générales de groupes mondiaux. Il a créé et dirige un cabinet de conseil spécialisé sur les challenges liés à la mise en oeuvre des stratégies et aux facteurs de performance.

Centrée sur les enjeux de la création de valeur, son approche très pragmatique de l'entreprise l'amène à se concentrer, en particulier, sur la performance marketing, ses leviers et son évaluation.

Jacques-Robert Moulinet est titulaire d'un MBA de la Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University, d'un Master de Néoma Business School et d'une Licence en Sciences Economiques.