

DÉCOUVREZ LA FORMATION

GET INTO TECH

*Un bootcamp pour découvrir
les métiers de la tech*



Dates :
**24 juin -
18 juillet
2021**



Durée :
**5 semaines
(150h)**



Lieu :
En ligne



Coût :
**Pris en charge
par INCO**



Groupe :
35 pers.

**POSTULER DÈS
MAINTENANT**

Un bootcamp opéré par



GUIDE DU CANDIDAT

SOMMAIRE

- 1. Qui sommes-nous ?**
- 2. Le bootcamp**
- 3. Conditions d'admission**
- 4. Modalités d'apprentissage**
- 5. Modalité d'évaluation**
- 6. Déroulement du bootcamp**
- 7. Missions du bootcamp**
- 8. Profils des intervenants**
- 9. Témoignages d' alumni**
- 10. Informations - Contact**

1. QUI SOMMES-NOUS ?

INCO est un groupe mondial qui construit une nouvelle économie, écologique et solidaire dans 50 pays. INCO investit et soutient les entreprises **innovantes**, futurs leaders de cette économie. INCO **forme** et **accompagne** vers l'emploi tous ceux qui souhaitent exercer un des **métiers de demain**.



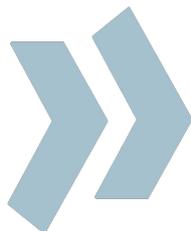
ACCÉLÉRATION

Nous accompagnons plus de 500 start-ups à impact social et environnemental par an



INVESTISSEMENT

Nous investissons plus de €200M dans des start-ups à impact



FORMATION

Nous proposons des programmes de formation gratuits pour les demandeurs d'emploi

BIENVENUE DANS LE GROUPE

**INCO ACADEMY
FRANCE**



2. LE BOOTCAMP

Le bootcamp **Get Into Tech** est une formation intensive de **5 semaines** durant lesquelles sont présentés les différents domaines du numérique. Il réunit 35 apprenants et vise à la fois à **acquérir des compétences** et à **travailler sur l'orientation** vers les métiers du domaine du numérique.

Les deux grands **axes de la formation** sont :



Acquérir un **socle de compétences** indispensables pour travailler dans le numérique et l'univers du digital

● Objectifs d'acquisition de compétences techniques

- Prendre le contrôle de Wordpress pour créer un site web
- Apprendre à coder avec HTML/CSS
- Construire une stratégie marketing digitale
- Comprendre les principes du référencement SEO
- Concevoir son mood board



Identifier et choisir **LE métier du numérique** fait pour vous (code, marketing, SEO, design) grâce à un suivi professionnel et des ateliers de développement personnel

● Des ateliers de développement personnel pour apprendre à :

- Communiquer sur son identité numérique
- Gérer son stress
- Prendre confiance en soi
- Travailler de manière méthodique
- Mieux exprimer son potentiel

3. ADMISSION

PUBLICS



Moins de
30 ans



Perdu.e dans
les opportunités
de la tech ?



Cherchant un
coup de boost
pour cibler LA
bonne carrière ?



Souhaitant **acquérir**
les compétences pour
faire décoller un projet
digital ?

et beaucoup d'autres raisons !

PRÉREQUIS

- Aucun diplôme spécifique n'est requis
- Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences techniques au préalable
- Il faut démontrer d'**une forte motivation**. Ce programme intensif, riche en introspection, vous demandera d'être **un vrai acteur de votre réussite**

MATÉRIEL

- Il est conseillé d'avoir son ordinateur personnel mais des ordinateurs peuvent être mis à la disposition des apprenants par INCO durant le bootcamp

HANDICAP

- Nous faisons de notre mieux pour **adapter nos formations aux personnes en situation de handicap**
- Notre **référént handicap**, Sofiane Rahmouni, est à votre disposition pour examiner votre situation, la faisabilité et les éventuels aménagements possibles de votre formation chez INCO Academy



Candidature en
ligne



Présélection de
votre candidature



Participation à une
session
d'informations



Entretien individuel
de motivation

4. MODALITÉS D'APPRENTISSAGE

Le bootcamp alterne entre **des temps collectifs** d'apprentissage et d'échange (webinaires, permanences) et **du travail en autonomie** sur des projets à rendre chaque semaine (**20H de travail personnel par semaine***).

LES WEBINAIRES

- Des **ateliers organisés en demi journée de 4H** deux fois par semaine
- Des ateliers portant sur les **compétences techniques** et les **compétences professionnelles**
- Un **accompagnement** à l'insertion professionnelle

LES PERMANENCES

- Des **permanences de 1H30** deux fois par semaine
- Un moment pour **échanger avec les formateurs**, poser ses questions et avoir plus de détails sur les consignes des projets si besoin.

	2 x 4h	de webinaires
+	2 x 1h30	de permanences (dont une optionnelle)
+	20h*	de travail en autonomie

environ **30h** de travail par semaine

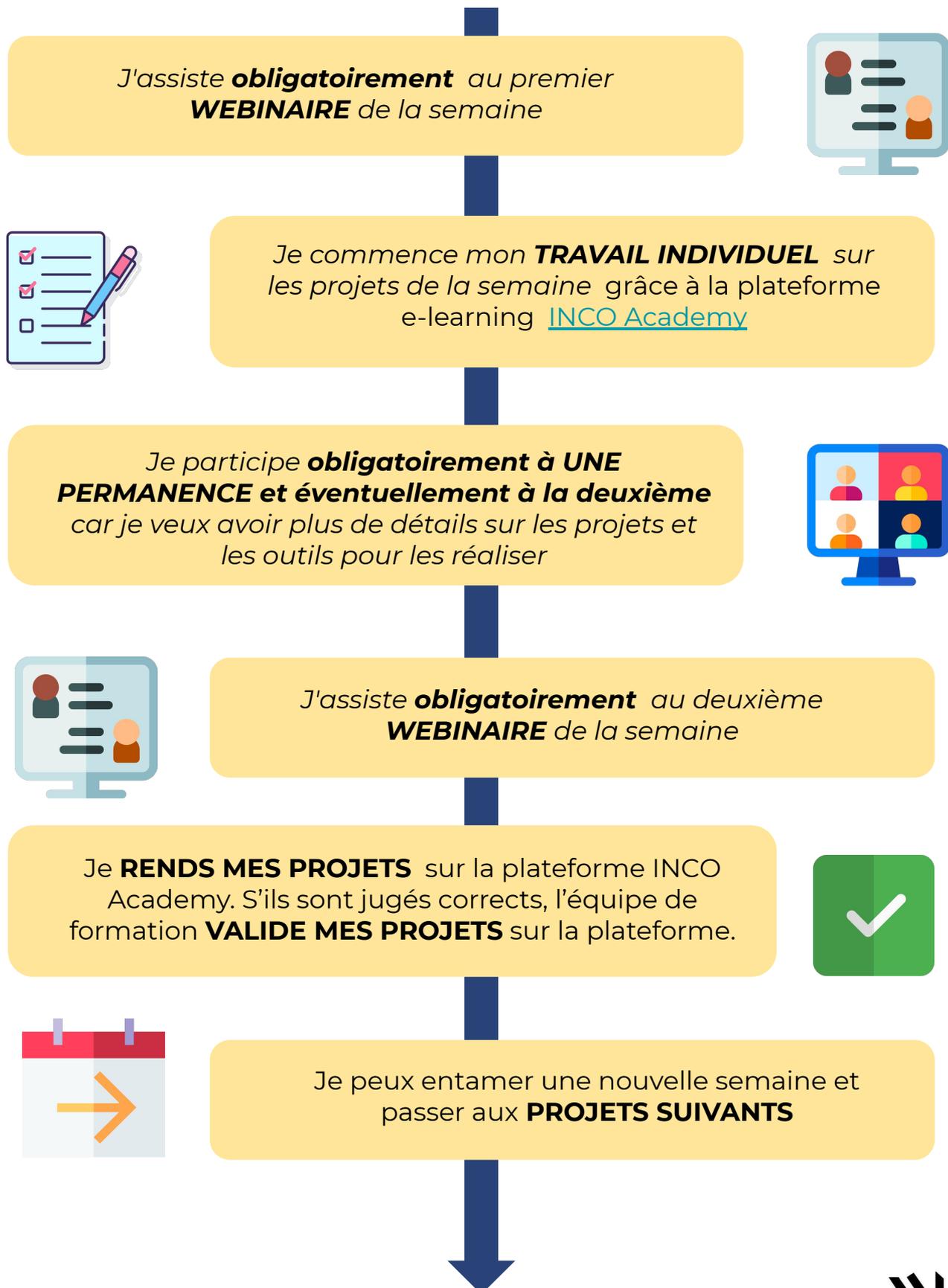
* Temps de travail estimé donné à titre indicatif

5. MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Chaque semaine le travail fait en autonomie est à déposer sur la plateforme **e-learning** [INCO Academy](#). Il sera évalué par l'équipe d'INCO Academy selon la **grille d'évaluation** spécifique au projet. Il est nécessaire d'avoir **80% des critères corrects pour passer au projet suivant**. Si le projet n'est pas validé, l'apprenant.e a jusqu'à la session suivante pour le rattraper.
- **Rendre TOUS LES PROJETS** est obligatoire pour valider la formation.
- La présence aux webinaires est **OBLIGATOIRE**. Seulement **2 absences** seront **tolérées** durant l'intégralité du bootcamp. Au delà de ces 2 absences vous ne pourrez pas valider la formation.

6. DÉROULEMENT DU BOOTCAMP

LA PÉDAGOGIE PAR PROJET - EXEMPLE D'UNE SEMAINE TYPE



7. LES MISSIONS

SEMAINE 1

Projet 1 : Prenez contrôle de Wordpress

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE



Contenu

- Apprendre à utiliser un CMS
- Créer des pages et les publier
- Créer des pages riches avec l'éditeur Gutenberg

Evaluation

- Création d'un site web avec Wordpress ayant une adresse URL propre
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour que le site soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel

Projet 2 : Personnalisez votre site Wordpress

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE



Contenu

- Utiliser les thèmes et widgets pour personnaliser votre site
- Gérer un site
- Créer des utilisateurs pour gérer votre site

Evaluation

- Personnalisation du site Wordpress
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour que le site soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel

Participation à au moins une des permanences au cours de la semaine

7. LES MISSIONS

SEMAINE 2

Projet 3 : Apprenez à coder

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE



Contenu

- Utiliser les langages HTML et CSS pour personnaliser une page web
- Intégrer des textes, images, sons, vidéos dans un code HTML5
- Identifier les compétences d'un intégrateur web

Evaluation

- Rendu d'un dossier zip contenant les fichiers html et css codés pour l'exercice et les images associées au site web
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'il soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel

Projet 4 : Référencement SEO

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE



Contenu

- Apprendre les principes du référencement naturel
- Appliquer les principes du SEO en HTML
- Identifier les compétences d'un consultant SEO

Evaluation

- Rendu d'un rapport d'audit
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'il soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel

Participation à au moins une des permanences au cours de la semaine

7. LES MISSIONS

SEMAINE 3

Projet 5 : Marketing Digital

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE

Contenu

- Mener une étude de marché et analyser les données
- Avoir une approche basée sur le client : Be customer-centric : tirer profit des fonctionnalités
- Identifier les compétences d'un responsable marketing digital

Evaluation

- Réalisation d'une étude de marché
- Réalisation de 5 publicités Facebook évaluées sur le contenu et la pertinence du public cible
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'elles soient évaluées par l'équipe de formation

Modalités

- Travail d'équipe : vous travaillerez avec un groupe de 3 à 5 personnes



Projet 6 : Créez votre CV en ligne

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE

Contenu

- Créer un mood board et définir son identité visuelle
- Créer des maquettes
- Identifier les compétences d'un web designer

Evaluation

- Rendu d'un portfolio
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'il soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel



Participation à au moins une des permanences au cours de la semaine

7. LES MISSIONS

SEMAINE 4

Projet 7 : Construisez votre CV en ligne

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE

Contenu

- Créer et personnaliser ses pages
- Appliquer ses maquettes à un site
- Communiquer clairement son identité et ses aspirations

Evaluation

- Rendu d'un portfolio
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'il soit évalué par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel



Projet 8 : Hackathon

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE

Contenu

- Mobilisation de toutes les compétences acquises lors du bootcamp, en un seul projet
- Création d'un site internet décrivant votre produit marketing
- Projet en équipe, où chaque membre se verra attribué un rôle
- Pitch de votre travail lors de l'atelier de clôture

Evaluation

- Rédaction d'un fichier de réflexion
- Rendu vidéo du pitch présentant le projet
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'ils soient évalués par l'équipe de formation

Modalités

- Travail en groupe de 4



Participation à au moins une des permanences au cours de la semaine

7. LES MISSIONS

SEMAINE 5

Projet 9 : Préparer votre plan d'action

WEBINAIRE (4H) + TRAVAIL EN AUTONOMIE

Contenu

- Définir son plan de carrière et ses objectifs pour les 3, 6 et 12 prochains mois
- Se donner des objectifs précis et des étapes à atteindre

Evaluation

- Lister les connaissances et les compétences nécessaire pour atteindre son but professionnel
- Rendu écrit de deux plans d'actions détaillés
- A soumettre sur la plateforme e-learning pour qu'ils soient évalués par l'équipe de formation

Modalités

- Travail individuel



Fin du bootcamp

Participation à au moins une des permanences au cours de la semaine

8. PROFILS DES INTERVENANTS

Durant les 5 semaines de bootcamp notre **équipe de coordination** veille au bon déroulement de l'apprentissage par tous.

En plus de l'équipe de coordination, les missions et ateliers seront prodigués par **nos intervenants**. Tous nos intervenants sont des **spécialistes de leur domaine respectif : développement des compétences techniques, insertion professionnel, orientation numérique et développement personnel**.

Des **professionnels et alumnis** des programmes interviennent également lors du bootcamp pour des présentations métiers afin de présenter certaines des débouchés du bootcamp.

NOS INTERVENANTS



Coach en **insertion professionnelle**



Tuteur.rice **numérique**



Formateur.rice en **développement personnel**

9. NOS APPRENANTS VOUS RACONTENT...

“Avant de commencer le **bootcamp chez INCO**, j'étais en pleine réflexion sur ce que je souhaitais faire dans le futur. Rester dans mon domaine, ou changer ? L'annonce de **INCO**, est arrivée à pic ! Le Bootcamp de 1 mois chez INCO, m'a permis de découvrir les **métiers du numérique**, suite au Bootcamp, j'ai pris la décision de continuer sur cette voie.

J'ai eu la chance d'avoir été bien conseillée par l'équipe INCO. Concrètement INCO Academy, m'a permis de découvrir un monde que je connaissais guère, et de confirmer mon envie de me réorienter. Depuis juillet, je suis en formation chez **RocketSchool** une école spécialisée dans le **digital sales**. Je suis en alternance, chez **Blooming** au poste de **Business Developer**.”



**AKIMANA
SZYMANSKA**



HARRY SUIVANT
28 ans

“Après 8 ans à la SNCF en tant qu'agent de circulation, mon contrat prend fin et je me retrouve dans l'océan du chômage. Et puis arrive le COVID, un coup dur car plus aucune proposition de travail. Mais l'arrivée d'un **e-mail d'INCO** va relancer la donne... Proposant leurs **bootcamp Get Into Tech** sur 1 mois, je m'inscris dans l'espoir d'avoir enfin une porte de sortie et une porte d'entrée dans le monde du numérique, qui m'était jusqu'alors, totalement inconnu.

Les premiers jours commencent et je suis agréablement surpris: **accompagné de A à Z**, cela me permet d'apprendre un maximum et je m'épanoui de plus en plus. De plus, pendant les sessions de **développement personnel** accompagné de l'équipe INCO et Anaïs, je prend réellement conscience d'avoir trouvé ma voie.

A la fin du bootcamp, j'obtiens mon premier diplôme dans le digital qui m'a ouvert la porte de **RocketSchool** dans laquelle je suis depuis 3 mois et toujours aussi épanoui.”

GET INTO TECH GUIDE DU CANDIDAT

Créé en Décembre 2020

Dernière modification : Mars 2021

INFORMATIONS

Contact



Nous vous répondrons sous 48h (jours ouvrés) à l'adresse suivante :

academy.france@inco-group.co



Site Web

Plus d'informations sur notre site [INCO Academy](https://www.inco.academy)

**POSTULER DÈS
MAINTENANT**

Un bootcamp opéré par

