

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018



Les faits marquants en 2018



Mai : Startup Cup Polynésie 1ère édition



Avril/ Mai : Élection consulaire à la CCISM



Le mot du président



Stéphane Chin Loy
Président de la CCISM de Polynésie française

Une CCISM à l'écoute, innovante et proactive.

C'est la dynamique portée par la nouvelle assemblée élue pour 5 ans en 2018, engagée pour œuvrer avec les collaborateurs pour les 28 000 ressortissants de la Chambre. Une Chambre, initiatrice d'idées et de services innovants au plus près de vos besoins pour mieux vous servir et dans l'intérêt du développement économique du Pays. Nos actions 2018 ont été pensées pour vous, dans l'optique de vous mettre en avant et de vous apporter un soutien quotidien de la conception à la concrétisation de vos projets.

En vous accompagnant et en vous proposant de nouveaux services et outils nécessaires à votre développement, avec notamment l'intégration du CAGEST centre d'accompagnement à la gestion, à l'offre de services du Pôle Entreprises. De cette envie de vous accompagner toujours plus loin dans votre croissance tant sur le plan local qu'international, nous avons également réalisé des missions de prospection de marchés en Nouvelle-Zélande, au Japon et en Chine. Autant d'opérations que nous souhaitons renforcer afin de stimuler l'économie du Pays avec lequel nous avons également augmenté la capacité à l'export de nos chambres froides afin de faciliter la logistique des entreprises exportatrices.

En favorisant l'entrepreneuriat, avec le lancement de la 1ère édition de la StartupCup Polynésie, la coupe de l'entrepreneuriat innovant au fenua destinée à dénicher et promouvoir les projets les plus prometteurs de nos archipels.

En développant de nouvelles formations, telles que la Formation Droit de la Concurrence lancée en simultané avec la Nouvelle-Calédonie, pour vous apporter plus de compétences. En travaillant à l'ouverture de programmes de formation professionnalisante dont les programmes HEC et Grande Ecole du Numérique. C'est également avec fierté que nous félicitons en 2018, la toute 1ère promotion diplômée de Poly3D depuis sa création.

Enfin et parce que nous avons à cœur de rester au plus proche de nos entreprises et du grand public, nous maintenons et affirmons notre présence sur le digital, c'est donc fort de nos 17 000 abonnés sur Facebook, que nous continuons à relayer via nos réseaux sociaux nos informations sur mesure. C'est toujours dans cet esprit, que nous avons édité un Guide de l'Entrepreneur, vrai recueil d'informations sur les dispositifs d'accompagnement, destiné à répondre aux demandes de nos ressortissants sur la création d'entreprise.

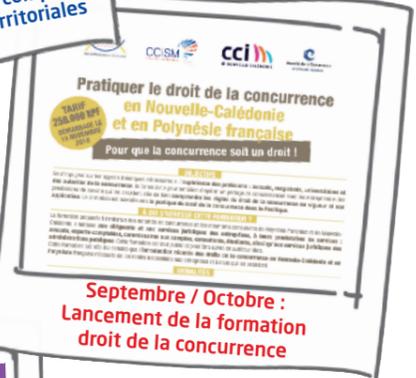
La CCISM a pu relever tous ces défis en 2018 grâce aux 24 000 visiteurs qui sont venus nous rencontrer, à tous les apprenants qui se sont formés, à nos partenaires actifs sans oublier tous nos collaborateurs que nous remercions.



Août : 1ère promotion diplômée de Poly3D



Août : publication du Rapport d'observations définitives sur la gestion de la CCISM par la Cour des comptes - Chambres régionales & territoriales des comptes



Septembre / Octobre : Lancement de la formation droit de la concurrence



Octobre : Coopérathon



Octobre : Total - Challenge Startupper de l'année



Octobre : Digital Festival Tahiti 2ème édition



Novembre : Lancement du site internet Déchets Professionnels

La CCISM, ses élus et son équipe

Nos missions, nos élus

La Chambre de Commerce, d'Industrie, des Services et des Métiers (CCISM) est un établissement public de statut particulier placé sous la tutelle du Ministre de l'Economie et des Finances, en charge des Grands travaux et de l'économie bleue de la Polynésie française et dirigé par des chefs d'entreprise élus et non rémunérés.

Toutes les entreprises inscrites au Registre du Commerce et des Sociétés de la Polynésie française peuvent voter lors des élections consulaires qui se tiennent tous les 5 ans par collège regroupant les activités : Commerce, Industrie, Services, Métiers.

Nos missions sont les suivantes

- Amplifier l'offre de formation.
- Accompagner les entreprises polynésiennes en leur proposant des services innovants au plus près de leurs besoins.
- Représenter les intérêts des entreprises.
- Contribuer au développement économique du Pays.

La CCISM, un établissement public original

Une spécificité méritant d'être soulevée car en avance sur son temps, la CCISM est à la fois une Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et une Chambre des Métiers et d'Artisanat (CMA).

Cette double identité lui permet de faire partie du vaste réseau des CCI de France et de l'Assemblée permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de ce fait de bénéficier d'un réseau exceptionnel et de qualité lui permettant de mettre en place des actions avec une grande réactivité notamment dans le domaine de l'apprentissage.

La Chambre, organisme privilégié et représentatif des entreprises du fenua

La CCISM constitue auprès des pouvoirs publics l'organe représentatif des intérêts du commerce, de l'industrie, des services et des métiers de la Polynésie française.

À ce jour, votre organisme représente 28 000 entreprises, tous secteurs confondus.

Des moyens humains

L'effectif moyen de la CCISM en 2018 est de 54 collaborateurs, dont 68,5% de femmes et 31,5% d'hommes.

L'âge moyen des collaborateurs de la CCISM est de 40 ans. 61% de l'effectif ont entre 0 et 10 ans d'ancienneté, soit la majorité. L'ancienneté moyenne est de 10 ans.

Le taux de turn-over est en légère hausse de 2% par rapport à 2017, nous sommes cette année à 17% de turn-over.

La répartition de l'effectif par pôle reste constante, c'est au pôle dédié aux services des entreprises que nous avons toujours le plus grand nombre de collaborateurs avec 46%.

La CCISM a augmenté son budget dédié aux formations des collaborateurs de 37% en 2018 par rapport à 2017.



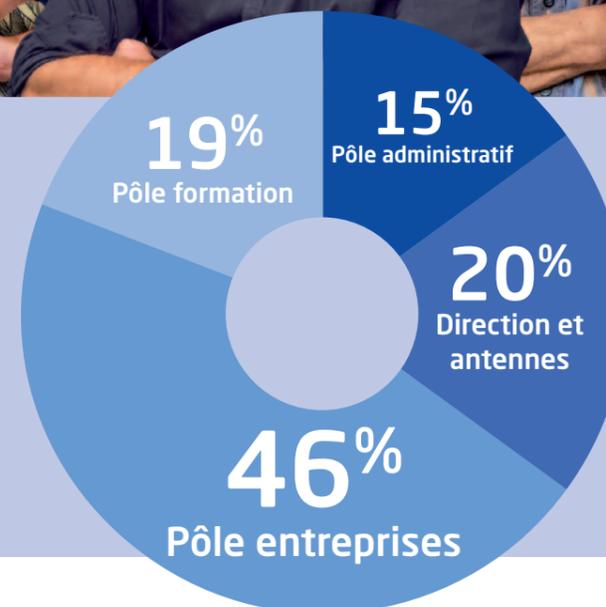
54

collaborateurs
en 2018

Répartition hommes et femmes


31,5%


68,5%



Répartition de l'effectif par pôle

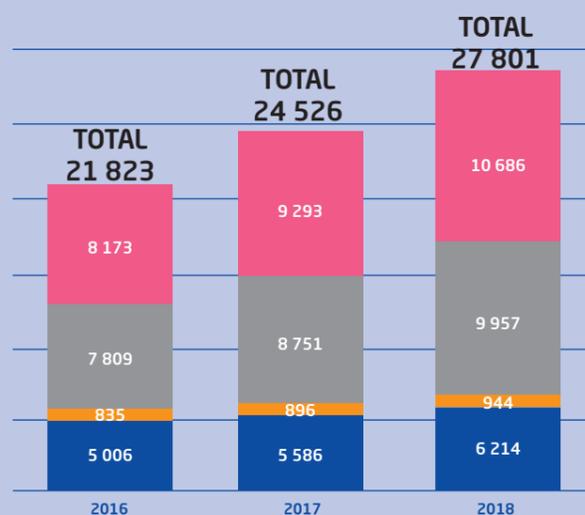
Le pôle entreprises



Évolution du nombre d'entreprises actives de 2016 à 2018*

Services Métiers Industrie Commerce

*hors SCI



24 000
visiteurs reçus
au Pôle Entreprises
contre 20 000
en 2017 (+20%)

8 939
formalités traitées
(+12%) contre
8459 en 2017

1 750
prévisionnels
établis contre
1600 en 2017

16 415
visiteurs reçus
par le CDFE
contre 13 702 en 2017

75
permanences
(+9%)

300
dossiers ICRA
instruits (+81%)
contre 165 en 2017

Le Centre de Développement et Formalités des Entreprises (CDFE)

Le CDFE, Centre de Développement et Formalités des Entreprises a été créé en 2017 à la suite de la fusion de la cellule 1^{ère} INFOS, du Service de Développement des Entreprises (SDE) et du Centre des Formalités des Entreprises (CFE).

Trois services en relation directe avec la clientèle ont été décloisonnés afin de créer le poste de « Conseiller Entreprises ». Cela permet aujourd'hui d'offrir aux porteurs de projets un interlocuteur privilégié et unique qui les accompagne à chaque étape de la vie de leur entreprise, de l'idée à la concrétisation du projet, en s'adaptant à leurs besoins.

Les principales missions

- Information sur les obligations fiscales et sociales.
- Accompagnement sur le montage d'un business plan (étude de marché, compte d'exploitation prévisionnel, plan de financement).
- Accompagnement sur le montage des dossiers ICRA.
- Accompagnement sur le montage des dossiers de subvention (AEPE, ACPR).
- Montage et instruction des demandes d'Ateliers Relais.
- Instruction des formalités d'entreprises (Immatriculation, Modification et Radiation).
- Formation à la création d'entreprises (1.2.3 j'entreprends, 5 Matinées pour entreprendre).
- Permanence dans les antennes de Taravao, Moorea et dans les îles.
- Gestion du fichier consulaire.



Témoignage
Tirianu WALKER
Entrepreneur
Tahiri Valley
(1^{er} prix concours
du tourisme 2018)

"Tahiri Valley, c'est un espace situé en pleine nature dans la vallée de Hamuta à 10 min du centre-ville. Cet espace propose des activités culturelles, des randonnées et des animations de sensibilisation à l'écologie essentiellement tournées vers l'éducatif, l'éveil des sens et la créativité pour permettre aux visiteurs de passer un agréable moment en famille ou entre amis.

Pour mener à bien mon projet, j'ai bénéficié des services d'accompagnement de la CCISM notamment ceux du Centre de Développement et Formalités des Entreprises (CDFE). J'ai été

suivi par un conseiller du CDFE qui m'a accompagné à chaque étape de la vie de mon projet jusqu'à sa concrétisation.

Lorsque je me suis lancé dans cette aventure, mon projet me semblait simple à réaliser mais il y avait des aspects qui se rapportent à la création d'entreprise que je ne voyais pas comme la partie formalités ou encore le business plan. Mon conseiller a su me guider pendant chacune de ces démarches et je le remercie pour tout ce qu'il a fait avec moi depuis 8 ans. Si je fais le bilan de 2018, je dirais que ça a été une année de transition pour Tahiri Valley, nous avons préparé le terrain pour recevoir nos visiteurs, nous avons dû pour cela débrousser, élaguer, planter, aménager les chemins de randonnées et surtout préparer les fondations afin de bien démarrer les travaux en toute sérénité. Malgré un temps très changeant, nous avons réussi à tenir le cap et avons affronté les difficultés liées aux travaux en pleine nature.

Ce que je retiens de cette expérience et le seul conseil que j'aurais à donner aux porteurs de projet c'est : si vous croyez en votre projet n'abandonnez jamais, parfois il faut savoir se reposer, prendre du recul, écouter les conseils et continuer avec la rage !"



Témoignage Fauura BOUTEAU Éluë à la CCISM et membre du collège des Métiers

“J’entame mon 5^e mandat en tant qu’élue à la CCISM, je fais partie du collège des Métiers. Avec mes collègues élus notre rôle au travers de ce collège est de réaliser un programme d’actions afin de satisfaire l’ensemble des entreprises artisanales locales. Notre mission actuelle est la professionnalisation de la filière. Aussi, la CCISM doit permettre aux artisans d’avoir des interlocuteurs qualifiés dans le secteur des Métiers et motivés à œuvrer avec eux pour le développement et la reconnaissance de l’artisanat en Polynésie française. Nous aimerions créer d’autres opérations permettant de valoriser le travail des artisans, et de tous les mettre en avant à un moment dans l’année.

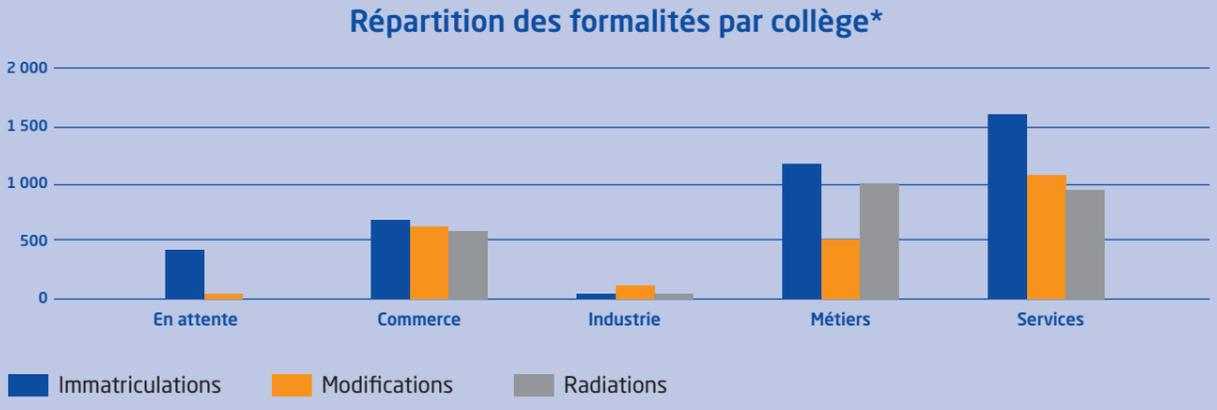
Être artisan c’est avoir trois métiers : il faut créer, produire et vendre. Ces personnes développent leur propre métier, et notre rôle c’est de les accompagner dans ces trois étapes, mais surtout les aider à vendre. Être patenté c’est la première chose à faire pour pouvoir ensuite développer son activité. Et mon rôle en tant qu’élue est de leur apprendre à suivre toutes ces étapes, avec l’accompagnement de la CCISM. En effet, si je peux tirer un bilan de l’année 2018, je mentionnerais notre campagne auprès des artisans pour qu’ils prennent des patentes afin de se mettre en règle et structurer leur activité. Ainsi ils peuvent également bénéficier des différentes aides et conseils. Cette campagne a porté ses fruits puisque bon nombre d’entre eux ont régularisé leur situation. Enfin, en 2018, nous avons été partenaire du premier jeu télévisé sur l’entrepreneuriat : Ohipa Maitai. C’est bien sûr un plaisir pour nous de pouvoir soutenir les initiatives de nos entrepreneurs en Polynésie française.”

Répartition des immatriculations et radiations en 2018 par collège

En 2018, c’est le collège des Services qui concentre le plus de créations d’entreprises avec 1 624 nouvelles entreprises. Le collège des Métiers arrive en seconde position avec 1 233 nouvelles créations. À noter également que sur les 3 952 immatriculations, 772 sont une reprise d’activité, c’est-à-dire que le patenté a radié sa patente puis est revenu la réactiver. En termes de radiation, c’est le collège des Métiers qui concentre le plus de cessations d’activité avec un pic de 1 003 radiations sur l’année 2018.

Évolution des Immatriculations, modifications et radiations entre 2017 et 2018*

	2017	2018	Variation 2017/2018
Immatriculations	3 536	3 952	12%
Modifications	2 158	2 379	10%
Radiations	2 765	2 608	- 6%
Total général	8 459	8 939	6%



*hors formalités en attente



Automatisation et informatisation des échanges CDFE

Les données relatives aux formalités d’entreprises que nous transmettons induisent des chaînes de traitement chez nos différents partenaires (attribution du N° Tahiti, attribution d’un n° RC, affectation à un code patente). Les échanges CDFE sont automatisés et informatisés afin de sécuriser les informations, de réduire les délais de traitement respectifs en évitant les saisies, et de réduire de manière conséquente l’utilisation de papier. L’objectif à terme étant de pouvoir délivrer les données d’immatriculation à J+3 au lieu de J+21 en moyenne.

La cellule juridique

Le service d'assistance juridique est gratuit, ouvert à tous les patentés sur rendez-vous. Ce service conseille et oriente ses ressortissants lors de la phase de création d'entreprise et durant la vie de l'entreprise. Il assure une mission documentaire et informative sur des sujets tels que : le droit des sociétés, le droit du travail, la fiscalité, le choix de contrats.

125 entreprises accompagnées sur la propriété industrielle
1 785 visiteurs conseillés

Le CAGEST



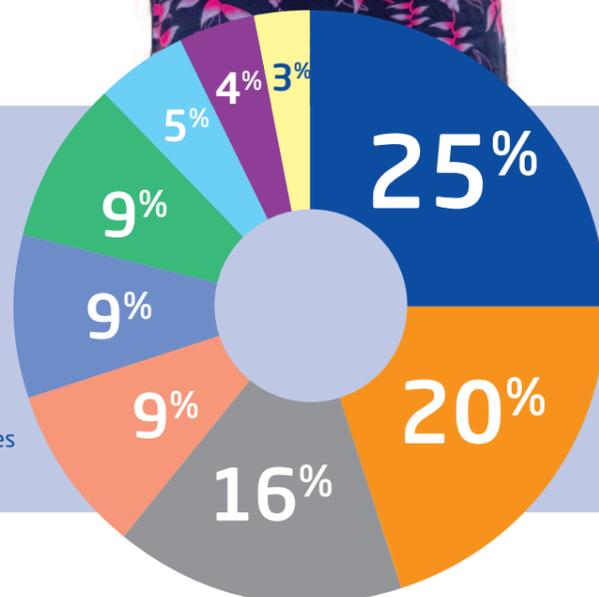
Le Centre d'Accompagnement en Gestion (CAGEST) est désormais un service à part entière de la CCISM. Ce dispositif d'accompagnement en gestion, destiné exclusivement aux petites entreprises a été mis en place sur la base d'un constat : 80% des petites entreprises se retrouvent en difficulté faute de compétences ou d'accompagnement en gestion financière, administrative ou commerciale.

Le CAGEST propose à ses clients :

- le PACK GESTION, un logiciel de comptabilité en ligne et en toute simplicité.
- Un suivi des entreprises en difficulté qui doivent fournir des états comptables aux différents organismes publics et/ou privés, dans un délai très court afin de redresser l'entreprise.

190 abonnés suivis à l'année
250 personnes initiées aux bases de la gestion
70 personnes formées au logiciel solutionscagest

Répartition des abonnés depuis ces 5 dernières années



La cellule internationale



L'Europe à la portée de votre entreprise.

La cellule internationale de la CCISM, composée de 2 conseillers import/export, informe, conseille et met en place des actions pour aider les chefs d'entreprise à se lancer à la conquête de nouveaux marchés avec notamment l'appui des réseaux Business France et Enterprise Europe Network.



Témoignage Thierry CHAUSSINAND Entrepreneur Coconut me

"Coconut me est une marque de cosmétiques polynésienne, qui propose des produits à base d'huile de coco vierge bio. Nos produits sont innovants et très qualitatifs, avec une utilisation exclusive d'actifs naturels. Notre stratégie est tournée vers l'export, avec un site e-commerce

(www.coconutme.co), et une recherche de distributeurs pour développer les marchés extérieurs avec une trentaine de points de vente en Polynésie.

L'année 2018 a été axée sur la recherche et le développement de la gamme, le renforcement de notre présence par l'augmentation du nombre de nos points de vente. Le service export et la cellule Business France de la CCISM a été un partenaire très important pour nous, car il nous a permis de cibler les marchés potentiels, et d'avoir des informations capitales sur les différents pays ciblés. Ce qui est appréciable, c'est le suivi dont on a pu bénéficier tout au long de la démarche export, qui n'est pas facile à mettre en œuvre pour une start-up comme nous.

Si je devais retenir une prestation de la CCISM, c'est bien sans hésiter, la mission export au Japon en septembre 2018 qui vraiment a été le point d'orgue de notre démarche. La préparation avec la CCISM et Business France a commencé plusieurs mois à l'avance, de manière à bien positionner notre offre et viser les bons interlocuteurs. La logistique était bien pensée, des membres du pôle export ont fait le déplacement avec les entreprises, ce qui a permis une fois sur place d'être très efficace et d'avoir accès à une mine d'informations sur le pays ! Cela s'est concrétisé pour nous par la signature d'un contrat de distribution début 2019 pour le marché japonais.

Si j'ai un conseil à donner aux porteurs de projet, c'est qu'il faut absolument évaluer la pertinence de son projet en travaillant sur les marchés visés (études de marché, analyses), travailler son marketing et proposer une offre qui soit intéressante pour les partenaires potentiels. La clé c'est de se remettre en question, d'abandonner ses certitudes, de travailler et...être patient, car rien n'est simple !"

Chiffres clés

Prospection des marchés limitrophes :

- Journées pays focus JAPON : 24 entreprises participantes.
- Venue d'experts de Pacific Trade Invest Nouvelle Zélande : 20 entreprises participantes.

Soutien logistique et accompagnement aux exportateurs :

- 2 conteneurs export : 24 entreprises bénéficiaires.
- Études de marché (positionnement produit...).
- Études réglementaires (sanitaires, douanières...).
- Délivrance de documents officiels : 25 carnets ATA, 80 certificats d'origine.

Dynamisation et formation du vivier d'exportateurs :

- Concours de l'exportateur : 10 entreprises participantes.
- Tahiti Export Event : 70 entreprises participantes.
- Ateliers Export : 32 entreprises participantes.

Le Sofix

La seule cellule SOFIX publique est mise à disposition pour tous les ressortissants de la CCISM. Les particuliers peuvent également y faire des déclarations de manière occasionnelle. Une formation est requise pour utiliser SOFIX qui sera progressivement remplacé par FENIX courant 2019.

SOFIX	Nbr DAUP	Nbr déclaration	CA
2018	6 388	2 140	3 912 570
2017	5 939	1 644	3 119 290

La Cellule Qualité Hygiène Sécurité Environnement (QHSE)

La cellule développement durable de la CCISM, en activité depuis 2011, est rattachée au Pôle Entreprises. Son rôle est d'accompagner, de façon individuelle ou sous forme d'opérations collectives, les entreprises à la mise en place de bonnes pratiques QHSE.



Opérations collectives portées en 2018



Projet INTEGRE : mise en place d'un système pilote de gestion des déchets des professionnels de Raiatea et Tahaa. 22 entreprises labélisées.



Mise en place de systèmes de management de l'énergie :

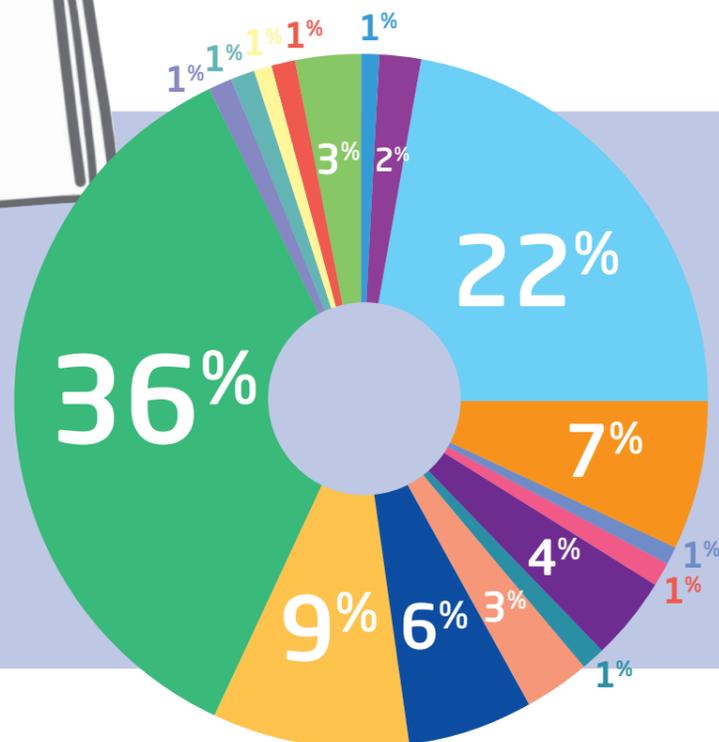
- Formation l'ISO50001
- 4 Ateliers thématiques.
- 2 Formations Devenir Référent Energie.
- 5 entreprises participantes.



Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) 2018 :

- 63 restaurants participants.
- 44 participations au concours.
- 1 site internet dédié.

Répartition des sollicitations par domaine



- Aides
- Club EPER
- Conseil d'ordre général sur projet, mise en relation parties prenantes
- Déchets
- Eau, effluents liquides
- Économie circulaire
- Énergie
- Établissements recevant du public
- Formation
- Hygiène
- ICPE
- Labels CCISM
- Management environnement
- Mobilité
- Qualité
- RSE
- Sécurité

Les Labels

Installateur Gaz Agréé :

- Session de labellisation 2018 : 26 inscrits, dont 14 renouvellements et 12 nouvelles demandes / 100% de réussite.
- 56 professionnels labélisés.
- Refonte du logo.



Centre Label et Contrôle Électrique - CLCE :

- Refonte du fonctionnement.
- Mise en place d'un comité technique.
- 34 entreprises labélisées.
- Refonte du logo.



Challenge pour un Fenua Durable :

- Lancement sur Tahiti.
- 8 demandes d'inscriptions.



Imprim' Vert :

- Audit complet STP Multipress en 2018.



Rave Mā :

- Lancement sur Raiatea et Tahaa.
- 22 entreprises adhérentes.



Arava :

- Lancement sur Tahiti.
- 2 réunions d'information.
- Campagne de communication.



Visite Volontaire d'Hygiène :

- 7 visites réalisées en 2018.



46

porteurs de projet

115

entreprises ou patentés

conseillés individuellement

Événement CCISM

18^e édition du SALON MADE IN FENUA

La 18^e édition du salon Made in Fenua s'est tenue du jeudi 3 au dimanche 6 mai 2018.

Rendez-vous artisanal annuel et incontournable en Polynésie, ce salon organisé par la CCISM a pour objectif de promouvoir les entreprises locales et leur savoir-faire, de mettre en valeur nos artisans qui sont notre richesse ! Chaque année, un concours des meilleurs produits Made in Fenua voit récompenser trois entreprises.

116 exposants

100 millions de CA global

10 filières représentées

18 000 visiteurs

4 jours d'exposition

300 commerçants participants par opération

La Cellule Animation Commerciale (CAC)

L'activité de la cellule a consisté en 2018 à soutenir les associations de commerçants existantes, à développer des actions en collaboration avec les communes (Punaauia, Taravao, Moorea), à mettre en place et promouvoir 17 événements commerciaux soit 2 actions en plus par rapport à 2017.



Grand Jeu Mama Tau'i Here
A gagner
1 billet pour Auckland offert par AIR NEW ZEALAND
50 pochettes offertes par PACIFIQUE DES JEUX

Grand Jeu Concours
MON REPAS MALIN
DU 19 AU 23 NOVEMBRE
Valable le midi et à emporter.

Happy Halloween
Du 24 au 31 octobre

Témoignage Joël WONG Élu à la CCISM et président de la commission Animation Commerciale

" Je suis élu à la CCISM depuis 2014 et Président de la Commission Actions et Promotions Commerciales depuis 2016.

En 2018, la Commission a travaillé sur la mise en place de nouvelles actions telles que la première édition du Happy Vahine's Day en collaboration avec le Conseil des Femmes de Polynésie française. La Commission s'est aussi penchée sur l'étude du lancement d'un événement entièrement dédié au développement durable prévu pour début 2019 et sur la dynamisation de l'aéroport de Tahiti-Faa'a. Nous avons tenté au travers de nos opérations commerciales de mettre en avant le digital (jeux, concours, informations, catalogues en ligne...), notre objectif était de faire mieux connaître à la population les actions menées avec les commerçants afin de promouvoir leurs ventes.

Concernant le bilan, je peux dire qu'après quelques années de tâtonnement, nous sommes arrivés à établir un véritable calendrier d'événements commerciaux qui donne un rythme au commerce en Polynésie française. De plus en plus de commerçants participent aux événements comme Les Soldes, Le Black Friday... sur Tahiti et dans les îles.

Nous souhaitons continuer à fédérer le maximum de commerces autour d'événements afin de dynamiser la vie économique du fenua."



La Magie de Noël au Fenua
du 10 au 24 Décembre 2018
LES ASSOCIATIONS S'ANIMENT

Incubateur de startups de la CCISM - PRISM



PRISM a pour mission de promouvoir et soutenir le développement de projets entrepreneuriaux en Polynésie française, à travers une méthodologie d'accompagnement spécifique.

À ce titre PRISM développe différents programmes adaptés :

- Des programmes d'accompagnement pour des entrepreneurs en phase d'amorçage (1 an).
- Des programmes d'émergence d'idées et de projets pour répondre à des problématiques spécifiques.

L'accompagnement dure 1 an et se déroule en deux temps de 9 et 3 mois. A chaque temps d'accompagnement son rythme, les 9 premiers mois étant les plus intensifs avec un focus sur les aspects suivants :

- Prototypage.
- Produit digital.
- Financement et juridique.
- Communauté et communication.
- Structuration d'équipe.

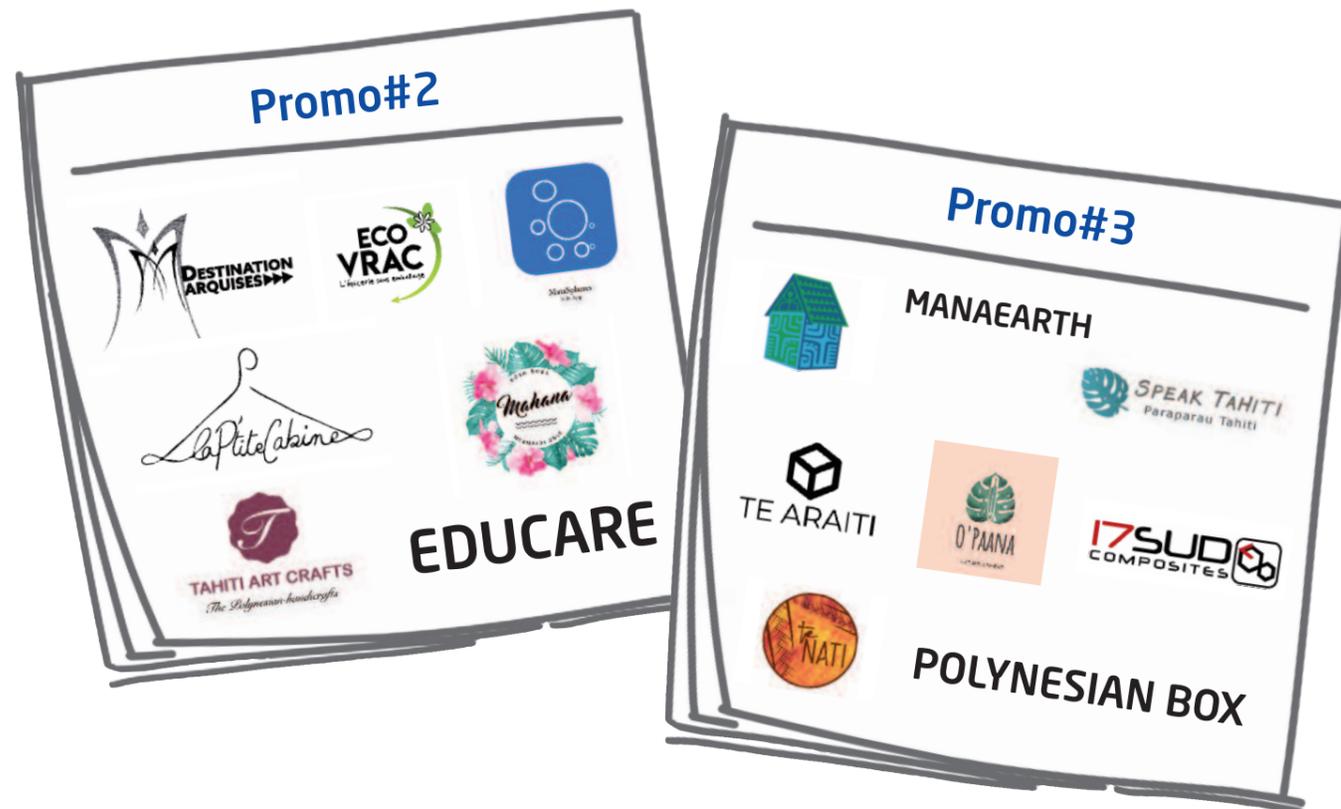


Appel à projets 2

38 candidatures / 7 startups incubées

Appel à projets 3

57 candidatures / 7 startups incubées



PRISM Émergence La Startup Cup Polynésie 2018

Les objectifs :

- Développer l'entrepreneuriat en Polynésie française grâce à des acteurs impliqués dans l'innovation.
- Dénicher des projets prometteurs pour le développement de la Polynésie française.
- Faire découvrir de nouvelles méthodologies de travail aux Polynésiens.

Les lauréats :

Prix du Jury : 'Ahu Tahiti Design : Mettre en relation le savoir-faire traditionnel des costumiers avec le monde entier.

Prix Efficacité Énergétique : Mana Matie : Engager et motiver les professionnels dans la réduction de la consommation d'énergie.

Prix du public Polynésie la 1ère : Fare Eco Kit : Rendre le projet d'habitat simple d'exécution, ludique, économique et modulable.

4
archipels de
la Polynésie touchés

188
inscriptions

8
ateliers
d'émergences

28
projets créés

3
projets
récompensés

Services gérés



Dock flottant

La CCISM a été retenue par la Marine nationale pour la gestion du dock flottant au profit des navires civils français et étrangers. Depuis 2004, la CCISM est chargée de gérer la programmation de l'utilisation du dock pour les navires autres que militaires et la facturation des prestations aux usagers. C'est la seule infrastructure de ce genre à 4 500 km à la ronde. Sa localisation dans la zone portuaire en fait un outil qui permet d'assurer :

- les carénages des navires,
- les contrôles par le bureau VERITAS,
- les réparations urgentes.

16

navires civils, dont 4 navires chinois et 2 yachts ont effectué leur carénage



Chambres froides de de l'aéroport de Tahiti - Faa'a

Afin de faciliter la logistique export et import des produits frais, la CCISM est en charge de la gestion des chambres froides situées à l'aéroport de Tahiti-Faa'a.

Ces dernières sont mises à disposition des entreprises exportatrices et importatrices de produits frais ou devant être conservés au frais. Le complexe est composé de :

- 2 chambres froides de 87 m³, appartenant à la CCISM pour les importations,
- 3 chambres froides de 87 m³, appartenant à la DRMM, pour les exportations de poissons frais,
- 1 chambre froide de 40 m³ réservée uniquement aux produits pharmaceutiques et vétérinaires.

Cela permet ainsi de stocker les produits frais dans l'attente de chargement sur les avions ou de réception par les entreprises locales.

1 365

tonnes à l'export (essentiellement le poisson frais)

878

tonnes à l'importation



Les Ateliers Relais

La CCISM est en charge de la gestion des Ateliers Relais de Tapaerui, de Taravao et de Moorea destinés à remédier aux difficultés des petites et moyennes entreprises à trouver des locaux, en particulier en zone urbaine. L'objectif est de faciliter le lancement des jeunes entreprises grâce à la location de locaux professionnels à des tarifs réduits pour une durée transitoire maximum de 30 mois. Ce dispositif d'accompagnement public est réservé aux petites et moyennes entreprises de production, de transformation ou de services en phase de création ou de développement.

Taux d'occupation des Ateliers Relais

Années/ Sites	2016	2017	2018	Moy 2003/18	Var° 2017/18
Tipaerui	86,0	79,4	79,7	77,5	0,3%
Taravao	57,7	46,7	42,9	52,6	-8,3%
Moorea	78,5	74,4	62,2	61,8	-16,3%
Taux global pondéré	74,9	67,7	62,8	64,8	-7,2%



Le pôle formation

La formation professionnelle continue

La formation développement et apprentissage

Le service développement et apprentissage de la CCISM met en place des programmes de formation à l'attention des demandeurs d'emploi pour le compte du SEFI.

Ces formations d'insertion peuvent prendre différentes formes :

- Des formations de sensibilisation, de préformation ou de qualification à un métier.
- Des ateliers de recherche d'emploi.
- Des formations en apprentissage.

En 2018, le service a déployé 2 formations de Techniques de Recherche d'emploi pour le RSMA de Hiva Oa (Marquises), formant ainsi 87 stagiaires avant leur entrée sur le marché du travail.

Dans le cadre de l'apprentissage, 3 programmes de formation ont été mis en place pour préparer les diplômés d'État suivants :

- CAP coiffure.
- CAP cuisine.
- BTS management des unités commerciales.

Ces 3 promotions représentent 34 apprentis et autant d'entreprises partenaires.

1 210

heures de formation dispensées

La formation continue

Chefs d'entreprise, porteurs de projet, salariés, la formation professionnelle est un véritable levier d'investissement dans l'avenir de votre entité, dans votre évolution de carrière, mais également un facteur de motivation et de performance qui contribue à l'épanouissement du salarié au sein de son entreprise.

La CCISM, vous accompagne dans votre programme de développement de manière personnalisée, en vous aidant à construire une démarche de formation performante et pertinente.

Nos points forts sont :

- Le travail sur des demandes de programmes de formations personnalisées, en fonction des besoins et des problématiques de nos ressortissants.
- La diversité de nos formateurs, exclusivement patentés, tant au niveau des cursus que des spécialités.

140

sessions de formation continue proposées

680

salariés, chefs d'entreprise et porteurs de projet formés

Nos partenariats avec plusieurs entités afin de mettre en place des formations spécifiques :

- DASRI, formation sur le transport des Déchets d'Activités de Soins à Risques Infectieux.
- Règles d'hygiène et maîtrise du risque sanitaire pour la pratique professionnelle du tatouage.
- Déclaration en douane pour les novices souhaitant pratiquer le dédouanement.
- Préparation au certificat d'aptitude à la commercialisation et à la manipulation des pesticides.
- La maîtrise du risque sanitaire dans l'alimentaire.

Un programme de formation en partenariat avec le Ministère du Tourisme : Le Passeport tourisme

- Programme de formation réservé exclusivement aux chefs d'entreprise de prestations touristiques ne bénéficiant pas d'aide financière à la formation
- 70 passeports délivrés dans les îles et à la presqu'île

Le pôle formation est le centre EXCLUSIF des certifications reconnues mondialement :



- TOEIC « Listening and Reading » :
 - Formation en e-learning.
 - Test TOEIC avec en moyenne deux sessions par mois.
- PROJET VOLTAIRE
 - Plateforme de formation en e-learning :
 - Certification Voltaire - permet de déterminer son niveau de maîtrise de la langue française.

La formation Executive Premium

« Global Executive MBA ICG », programme 100% en ligne en partenariat avec l'IFG Executive Education et l'IAE PARIS Sorbonne Business School.



Le programme « Global Executive » s'adresse avant tout aux cadres de direction et managers opérationnels qui souhaitent acquérir une vision globale de l'entreprise, assumer des fonctions de dirigeants et s'entraîner à l'interdisciplinarité.

Objectifs :

- Concrétiser une reconnaissance académique et professionnelle :
 - Executive MBA ICG délivré par IFG Executive Education
 - Certificat de Niveau I « Dirigeant d'entreprise » enregistré au RNCP
 - Master d'Etat « MAE - Administration des Entreprises » délivré par l'Université de Paris I Panthéon-Sorbonne
 - MBA délivré par l'IAE Paris Panthéon Sorbonne Business School
 - Certificat Leadership délivré par IFG Executive Education
 - Certificat International Discovery Expedition délivré par INSEEC U. San Francisco
 - Édition délivrée par INSEEC U. San Francisco.
- Vivre une expérience transformative et engageante en étant accompagné d'experts, de coaches, de tuteurs et d'une communauté d'apprentissage.
- Accéder à des fonctions dirigeantes en termes d'anticipation, de diagnostic, de décision, d'animation, d'intelligence collective et de pratique de leadership.



**Témoignage Joël JEGOU
Élu à la CCISM
et membre du collège
du Commerce**

"Je fais parti de la commission formation et l'idée majeure est de proposer aux polynésiens des formations novatrices, une offre plus complète, plus adaptée, et toujours avec le souci de répondre au mieux aux nouvelles attentes du public et de l'évolution technologique.

N'étant élu que depuis le milieu d'année 2018, et n'ayant eu que quelques commissions et réunions de travail, j'essaie de contribuer au maximum, à faire évoluer et à le faire connaître ce service, qui pour moi est la pierre angulaire de la réussite professionnelle dans l'entrepreneuriat. Trop de patentés ont une bonne connaissance et une

bonne maîtrise de l'aspect technique de leur métier, mais n'appréhendent pas suffisamment, l'aspect « gestion » au sens large du terme. C'est pourtant très important et les échecs sont souvent liés à une mauvaise gestion, voire une totale absence d'outils de gestion.

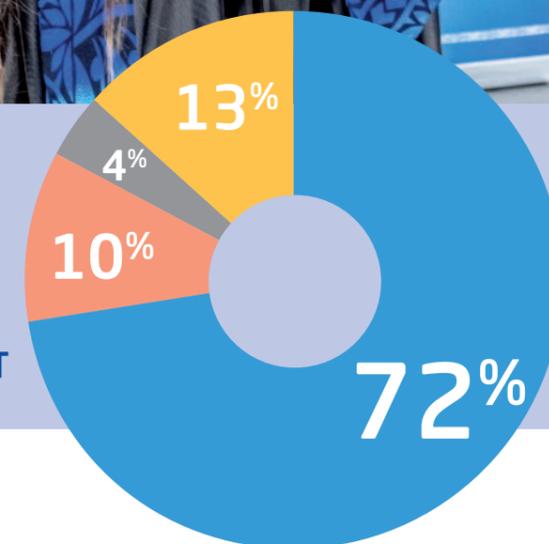
Le pôle formation de la CCISM propose toutes sortes de formations, il est vraiment dommage de ne pas en profiter. Pour courir un marathon, il faut être bon en coureur de fonds, mais si on ne prend pas de chaussures, les risques de ne pas arriver au bout sont importants. Dans les affaires, c'est pareil, il faut être bon dans son métier, mais ne jamais sous-estimer la partie gestion tout comme d'autres domaines.

À défaut de ne savoir quelle formation choisir, il est indispensable de consulter l'ensemble de l'offre faite par la CCISM, et surtout d'aller en discuter, il n'y a aucune obligation, aucune contrainte. S'INFORMER - SE FORMER - ET RÉUSSIR !"



156
étudiants
accueillis

79
diplômés
depuis la création de l'ECT



La formation initiale

L'École de Commerce de Tahiti (ECT)

Créée en 2010 en partenariat avec l'École Atlantique de Commerce du groupe Audencia, l'ECT propose un programme de type bachelor individualisé sur 3 ans. L'accès y est possible dès la sortie du baccalauréat en 1^{ère} année ou pour les titulaires d'un BTS ou équivalent en 2^e année.

Les diplômes délivrés à l'issue du cursus sont :

- Un titre professionnel RNCP de niveau III (Bac+2) d'attaché commercial.
- Un titre professionnel RNCP de niveau II (Bas+3) de responsable de développement commercial.
- Un diplôme de l'École de Commerce de Tahiti reconnu par le Pays.

**Insertion au 31/03/2018
sur l'ensemble
de l'effectif des étudiants
accueillis depuis 2010**



- En 2018, 93% des étudiants de la promotion 2015-2018 ont obtenu leur diplôme.
- 30% d'entre eux ont décidé de poursuivre leurs études. Les autres se sont tournés vers le marché de l'emploi.



Témoignage de Hereiti VAIRAAROA étudiante en 3^e année à l'ECT

"J'ai toujours voulu être chef d'entreprise ou être dans le commerce, depuis mon plus jeune âge. J'ai fait un BAC ES spécialité science politique pour m'orienter vers une école de commerce, ou une prépa. Je n'étais pas prête à partir à 18 ans, et mon choix s'est porté sur l'ECT qui proposait 1 an de stage sur les 3 années de bachelor avec un cadre et une formation généraliste.

Je suis très satisfaite de ma formation. Aujourd'hui, je pense avoir de bonnes bases pour commencer dans la vie active, grâce à notre parcours théorique mais surtout grâce aux différents stages que j'ai effectués. L'École de commerce de Tahiti, c'est aussi des rencontres et des expériences professionnelles, des séminaires et des conférences qui taillent et affinent petit à petit notre choix de projet professionnel.

Suite à mon parcours à l'ECT et aux différents stages que j'ai eu la chance de faire, j'ai pu ressentir un engouement particulier pour les projets liés à la culture, au tourisme et au numérique. Avec les encouragements de mes tuteurs de stages et collègues de travail, ainsi que ceux de mes proches, j'ai voulu tenter un premier concours dans le Tourisme et ensuite j'ai candidaté à l'appel à projet de PRISM.

Je n'aurai jamais cru passer devant plus d'une cinquantaine de candidature. Après un oral devant 5 jurys, j'intègre la 3^e promotion de PRISM grâce à mon projet Te Aaraiti. Te Aaraiti, c'est un service de vidéo mapping et de space design événementiel. Nous proposons à notre clientèle de créer des univers 360° pour leurs événements (vidéo mapping, animation numérique, effets sonores, lumières, odeurs, ambiance), le tout dans le thème choisi par le client. A noter que nous souhaitons ajouter une touche polynésienne à chaque intervention. À terme, j'aimerais faire de Tahiti et de ses îles, un musée d'art numérique à ciel ouvert grâce à ces univers 360°. Le but sera de raconter les histoires et légendes de ces sites remarquables oubliés en les projetant sur leur propre façade.

Lorsque j'ai appris que j'ai été sélectionnée à PRISM, j'ai tout de suite prévenu ma responsable des études. Un email a été envoyé à toute l'équipe pédagogique de l'ECT, et j'ai pu avoir accès à un emploi du temps arrangé en fonction des formations proposées par PRISM et le pôle entreprise de la CCISM.

Je pense que tout est lié entre l'ECT et PRISM. L'avantage, c'est que ces deux entités font parties d'un seul et unique organisme, la CCISM. J'aime à dire que je suis un pur produit de la CCISM. En sortant de l'ECT, un étudiant a, je pense, les outils de bases nécessaires pour monter son projet. Le business plan, la comptabilité, le modèle économique, le commerce international, la fiscalité, le droit du commerce, etc. Tout y est. Tout dépend ensuite du domaine dans lequel il se lance.

L'ECT peut aussi se greffer, ou s'inspirer des formations de PRISM. C'est ce que les responsables des études a fait pour les promotions suivantes, elle a ajouté un module entrepreneuriat. Et je trouve ça tellement génial ! Les étudiants pourront être créatifs et pourront peut-être eux-mêmes se lancer par la suite. Je serai la première à les soutenir."

Poly3D

Créée en 2015, Poly3D a pour objectif de former des professionnels reconnus dans les domaines de la conception de jeux vidéo, de la réalisation de films d'animation et de la programmation informatique. Ce programme de formation en 3 ans prépare aux métiers d'infographiste, d'animateur 2D/3D, de modélisateur 3D, de game developer, de character designer, de level designer etc...

En 2018, la 1^{ère} promotion de Poly3D inscrite en 2015 a terminé son cursus de 3 ans, 19 étudiants ont été diplômés soit 100% de la promotion.

POLY3D



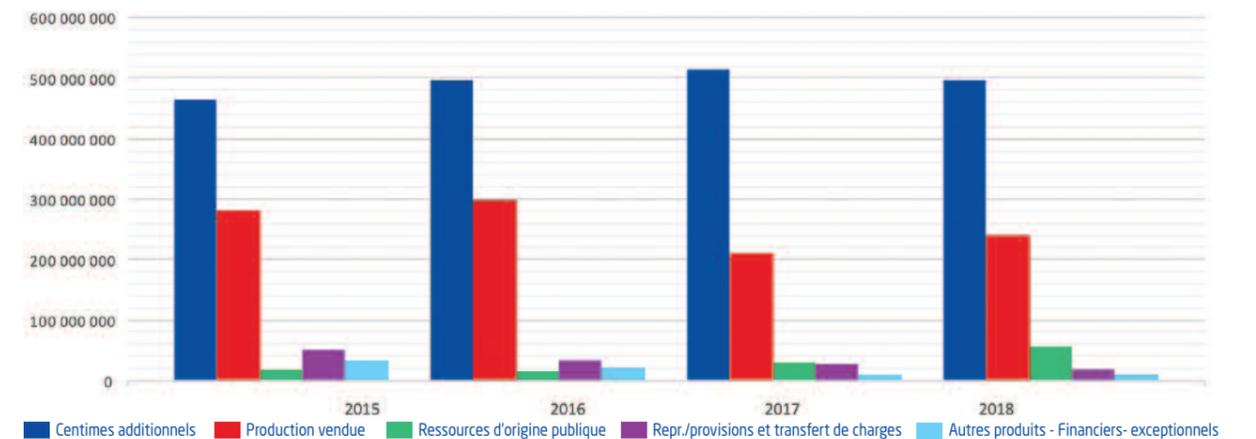
61 étudiants
inscrits depuis le début
de l'existence de Poly3D

9 productions
et jeux téléchargeables
conçus en 2018

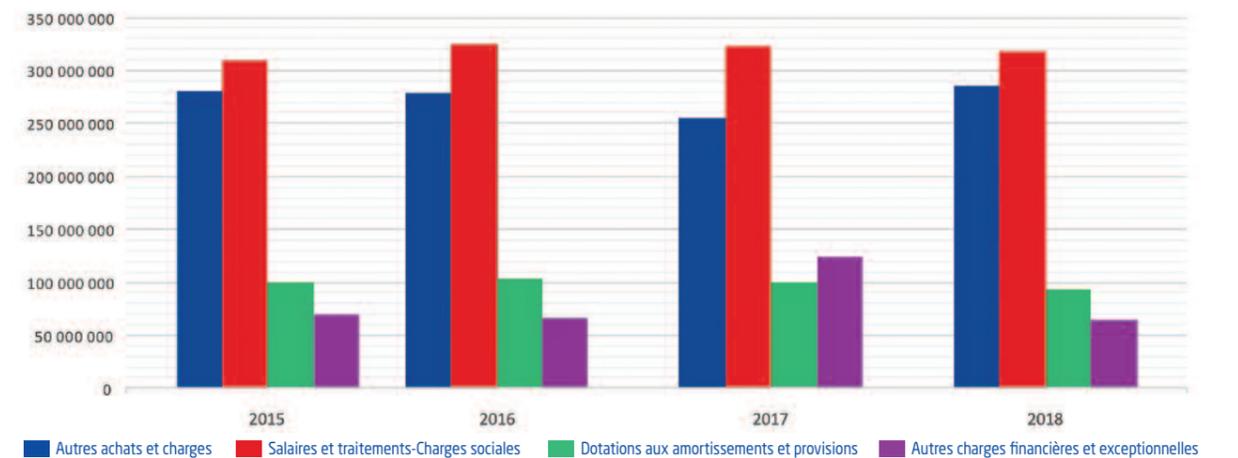
Finances



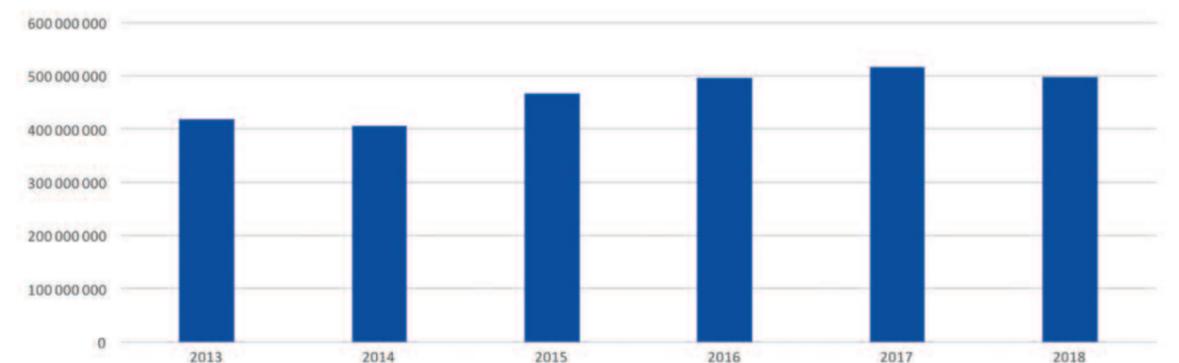
Produits de la CCISM (en xpf)



Charges de la CCISM (en xpf)



Centimes additionnels (en xpf)





41 rue du Docteur Cassiau
BP 118, 98713 Papeete Tahiti
Tél. : 40 47 27 00
Fax : 40 54 07 01
Email : info@ccism.pf
www.ccism.pf