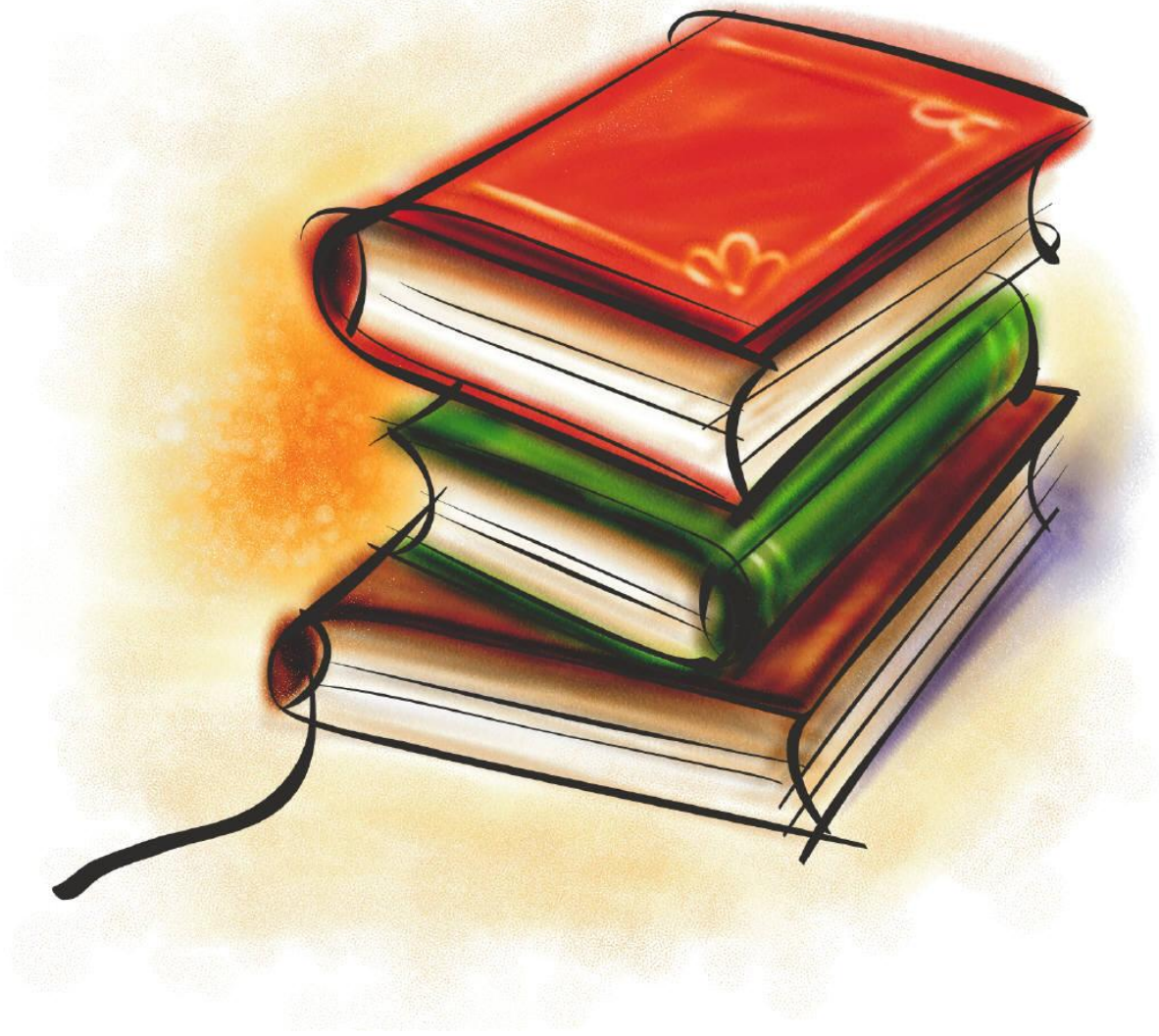


Listing de la bibliothèque



Année 2015 / 2016.

SOMMAIRE

A. Marketing	3
B. Comptabilité et Finances	5
C. Logistique	7
D. Management	8
E. Droit	10
F. Pays	12
G. Economie	16
H. International	18
I. Communication	20
J. Import	21
K. Export	22
L. Qualité.	24
M. Divers.	25

Modalités :

Les ouvrages sont consultables au Service International situé au Pôle Entreprise de la CCISM.

Possibilité d'emprunt sur dépôt d'une caution restituée au retour.

A. Marketing

1. L'Audit d'Intelligence Economique – Mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective, Bernard BESSON & Jean-Claude POSSIN, 2° Ed DUNOD
2. Négocier et Rédiger un Contrat International, Dominique Blanco, 3° Ed DUNOD.
3. La Négociation d'Affaires – Règles, pratiques et applications, Michel DELAHAYE, Ed DUNOD
4. La Négociation Acheteur / Vendeur – Comment structurer et mener une transaction commerciale, Yves LELLOUCHE & Florence PIQUET, Ed DUNOD.
5. La Publicité sur Internet – Comment tirer parti efficacement de l'e-pub, François-Xavier Husserr, Ed DUNOD.
6. Le Marketeur – Les nouveaux fondements du marketing, Christian Michon, Ed Pearson Education.
7. Comportement du consommateur, Michael Solomon, Elizabeth Tissier-Desbordes & Benoît Heilbrunn, 6° Ed Pearson Education.
8. L'e-mail marketing – Concevoir et lancer une campagne de marketing direct via le mail, Yan Claeysen, Ed DUNOD.
9. Marketing des Nouveaux Produits – De la création au lancement, Emmanuelle Le Nagard-Assayag & Delphine Manceau, Ed DUNOD.
10. L'Atlas du Marketing, Nathalie Van Leathem, Corinne Billon & Olivier Bertin, Eyrolles Ed d'Organisation.
11. Concevoir un produit facile à utiliser, Eric Brangier & Javier Barcenilla, Ed d'Organisation.
12. Retour sur investissement marketing – mesurer et rentabiliser ses opérations marketing, Robert Shaw & David Merrick, Ed Village Mondial.
13. Marketing Business to Business – Du marketing industriel au marketing d'affaires, Philippe Malaval & Christophe Bénaroya, 3° Ed Pearson Education.
14. Marketing management, Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Bernard Dubois & Delphine Manceau, 12° Ed Pearson Education.
15. Le Marketeur – Fondements et nouveautés du marketing, Christian Michon, 2° Ed Pearson Education.
16. Techinques pour vendre à la grande distribution, Marc CORCOS & Frédéric SIMEON, Ed DUNOD.
17. Les 5 grandes règles de la vente, Percy Whiting, Ed DUNOD.
18. Les inspections de concurrence, Nathalie Jalabert-Doury, 2005 Ed FEC Bruylant.
19. Les clés du succès en ligne, Mitch Meyerson, Ed CampusPress.
20. Au pays des licences, Nathalie Chouraqui & Sandra Ways, Ed DUNOD.
21. Marketing International en 23 fiches, Corinne Pasco-Berho, Ed DUNOD.
22. Marketing direct à la portée de tous, Marc-Lionel Gatto, 3° Ed d'Organisation.
23. Commerce International, J. Duboin, F. Duphil, J. Paveau, J.M Sarhan, Ed Foucher.
24. Marketing International, Ulrike Mayrhofer, Ed Economica.
25. Marketing du tourisme et de l'hôtellerie, Jean-Louis Barmas, Ed d'Organisation.
26. L'audit du site web – mode d'emploi, Jean-Jacques Rechenmann, Ed d'Organisation.
27. Les nouveaux Marketings, Jean-Paul Tréguer & Jean Marc Segati, Ed DUNOD.
28. Marketing jeune, Ronan Chastellier, Ed Village Mondial.
29. Marketing du tourisme durable, Gérard Seguin & Emmanuelle Rouzet, Ed DUNOD.
30. Marketing International, Charles Croué, 4° Ed de boeck.
31. Bonnes pratiques en marketing du vin, Pierre Mora & Yohan Castaing, Ed La Vigne & DUNOD.
32. Les techniques de Mesure de Performance, Florin Afatalion & Patrice Poncet, Ed Economica.
33. Les études de marché, Daniel Caumont, 2° Ed DUNOD.

34. Etudes de marché, Jean-Luc Giannelloni & Eric Vernet, *Ed Vuibert*.
35. La communication marketing, Jean-Marc Décaudin, *3^eEd Economica*.
36. Développer un produit innovant avec les méthodes agiles, Didier Lebouc, *Ed Eyrolles*.
37. Marketing stratégique, Louis Segur, *Le génie des glaciers éditeur*.
38. Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise, Catherine Léger-Jarniou, *2^eEd DUNOD*.
39. Le web marketing, Thomas Faivre-Duboz, Raphaël Fétique & Antoine Lendrevie, *Ed DUNOD*.
40. Détermination du coût et du prix de vente des produits.
41. Relations commerciales France, E-U.
42. La vente - Vente action marchande
43. Le Moci - E-U, Guide business 2013
44. Le Moci - Hong-Kong, Guide business 2012
45. Pratique de marketing international
46. Certification ISO 22000
47. 10 clés pour la sécurité de l'information
48. La qualité c'est facile, j'en fait tout les jours
49. ISO 26000 an action
50. Les outils de la stratégie
51. Greek export directory
52. L'évaluation des entreprise
53. Business plan
54. Réaliser son business plan en 48hr
55. Mettre en pratique le développement durable
56. Stratégie d'internationalisation
57. Force de vente
58. ISO 226000 - Responsabilité sociétal
59. Réussir un grand projet de transformation
60. Tourisme et développement durable
61. Conquérir le marché des senior
62. Mieux négocier
63. Etes vous vraiment orienter client ?
64. Relation commercial France-E-U
65. A la recherche du consommateur
66. Le marketing
67. Guide business 2014 Pologne
68. LSA
69. Doing business in Mexico
70. Négocier avec la grande distribution

B. Comptabilité et Finances

1. La pratique de la DEB, 3[°]Ed Francis Lefebvre.
2. DCG 11 Contrôle de gestion, Ed Sup'Foucher.
3. Gestion de la PME, Christian Larguier, Ed Francis Lefebvre.
4. Finance Internationale, Yves Simon & Delphine Lautier, 9[°]Ed Economica.
5. Principes de gestion financière, R. Brealey & S. Myers, 7[°]Ed Pearson Education.
6. Finance d'entreprise, Pierre Vernimmen, Ed Dalloz.
7. Instruments de paiement et de crédit, Christian Gavalda & Jean Stoufflet, 5[°]Ed Litec.
8. Technique financière internationale, Michel Jura, 2[°]Ed DUNOD.
9. Système comptable français et normes IFRS, Jacques Richard & Christine Collette, 7[°]Ed DUNOD.
10. Finance d'entreprise, Jean-Pierre Lahille, Ed d'Organisation.
11. Le financement de projets, Ivan Benichou & David Corchia, Ed Eska.
12. Maîtriser le diagnostic financier, Christian Hoarau, Groupe Revue Fiduciaire.
13. La TVA dans les opérations internationales, Groupe revue fiduciaire.
14. La comptabilité facile pour tous, Charles Groc de Salmiech, Ed de Vecchi.
15. Le boom des matières premières, Jim Rogers, Ed Valor 2005.
16. S'initier aux IFRS, Alain Frydlender & Julien Pagezy, Ed Francis Lefebvre.
17. Key terms and concept in IIAs: A glossary, United Nations.
18. Le système monétaire international, Michel Lelart, Ed La Découverte.
19. Ingénierie financière, Philippe Thomas, Ed RB.
20. Financer votre création d'entreprise, APCE, 4[°]Ed Eyrolles.
21. Les mots-clés du commerce international, Annie Madoyan.
22. Améliorer la performance de votre entreprise, Daniel Bacqueroët & Thierry Luthi, Ed Eyrolles.
23. Risques stratégiques et financiers de l'entreprise, Jean-David Darsa, Ed Gereso.
24. Capitalisme financier et sécurité économique, Alexandra Guy & Xavier Bascher, Ed Vuibert
25. Au pays des licences, Nathalie Chouraqui & Sandra Ways.
26. Guide des investissements étrangers dans les secteurs stratégiques, Pascal Dupeyrat, Ed ellipses.
27. Gestion financière, Jean-Guy Degos & Stéphane Griffiths, Ed Eyrolles.
28. Le guide des licences et des produits dérivés, The french licensing guide.
29. Une voie étroite pour la sécurité alimentaire d'ici à 2050, Philipe Collomb
30. Exposer sur un salon professionnel en France et à l'étranger, les guides des entreprise
31. Optimiser le paiement de vos ventes aux Etats-Unis
32. Le marché des produits alimentaires en australie et en nouvelle-zélande
33. Assurez le financement de votre entreprise, Ed A.N.C.E.
34. L'évaluation des entreprises, Richard Barker, Ed Les Echos.
35. Alternatives économiques - Les rouages de l'entreprise, Ed 2012.
36. Foreign Direct Investment, Neil Patterson, Marie Montanjees, John Motala & Colleen Cardillo, International Monetary Fund.
37. Contrôle de gestion
38. Gestion de la gestion
39. Gestion de la PME – Francis Lefebvre
40. Instruments de paiement et de crédit
41. Système comptable français et normes IFRS
42. Le financement de projet
43. La TVA dans les opérations international

44. Au pays des licences
45. Le guide des licences et des produits
46. Une voie étroite pour la sécurité alimentaire
47. Exposer sur un salon professionnel en France et à l'étranger
48. Optimiser le paiement de vos ventes

C. Logistique

1. Pratiquer la Sécurité en transport et logistique, *Ed Celse*.
2. Stratégie logistiques, Alexandre K. Samii, *2^eEd DUNOD*.
3. Le Moci – Les prestataires transport et logistique à l'international, *Sept-Oct 2011*.
4. Le guide Moci de la logistique & des transports à l'international, *2^eEd 2011*.
5. La prestation logistique, François Fulconis Gilles Paché & Gérard Roveillo, *Ed EMS*.
6. Optimiser votre plate-forme logistique, Michel Roux & Tong Liu, *Ed Eyrolles*.
7. Le Moci – Le guide 2013 des formations au commerce international

D. Management

1. La boîte à outils du Consultant, Patrice Stern & Jean-Marc Schoettl, *Ed DUNOD*.
2. Le But, un processus de progrès permanent, Eliyahu M. Goldratt & J. Cox, *Ed AFNOR*.
3. Stratégies d'Internationalisation, Jean-Paul Lemaire, *Ed DUNOD*.
4. Branding Management, Georges Lewi, *Ed Pearson Education France*.
5. Les meilleures pratiques de Management, Jean Brilman, *Ed d'Organisation*.
6. Management Interculturel, Olivier Meier, *Ed DUNOD*.
7. Diagnostic et décisions stratégiques, Tugrul Atamer & Roland Calori, *Ed DUNOD*.
8. L'Organisation Mondiale du commerce, Annie Krieger-Krynicky, *Ed Vuibert*.
9. Redresser Rapidement une entreprise, Michel Boulaire & Yves Rajoud, *Eyrolles Ed d'Organisation*.
10. Stratégies d'Externalisation, Jérôme Barthélémy, *Ed DUNOD*.
11. Force de Vente, Alfred Zeyl & Armand Dayan, *Ed d'Organisation*.
12. Pratique des Etudes de marchés, Philippe Aurier, *Ed Economica*.
13. The Macroeconomic Management of foreign AID, Peter ISARD, Leslie LIPSCHITZ, Alexandros MOURMOURAS, Boriana YONTCHEVA, *Ed IMF*
14. Management des Opérations de commerce International, G. LEGRAND & H. MARTINI, 5° *Ed DUNOD*
15. Management des Opérations de commerce International, G. LEGRAND & H. MARTINI, 6° *Ed DUNOD*
16. Les outils de la stratégie, Jacques BOJIN & Jean-Marc Schoettl, *Ed d'Organisation*.
17. Comportement du consommateur – concept et outils, Denis Darpy & Pierre Volle, *Ed DUNOD*.
18. Comprendre et appliquer Sun Tzu, Pierre Fayard, *Ed Polia & DUNOD*.
19. Business Plan, Richard Stutely, 2° *Ed Pearson. (2 exemplaires)*.
20. Maîtriser les processus de l'entreprise, Michel Cattan, Nathalie & Patrick Knockabert, *Ed d'Organisation*.
21. Démystifier Six Sigma, James Lamprecht, *Ed Afnor*.
22. Six Sigma en action, Georges Eckes, *Ed Village mondial*.
23. Six Sigma, Maurice Pillet, *Ed d'Organisation*.
24. Le développement durable, Geneviève Féron, Charles-Henri d'Arcimoles, Pascal Bello & Najib Sassenou, *Ed d'Organisation*.
25. Mettre en pratique le développement durable, Olivier Dubigeon, *Ed Village mondial*.
26. Maîtriser et pratiquer la veille stratégique, Laurent Hermel, *Ed Afnor*.
27. Tableaux de bord, Gérard Balantzian, *Ed d'Organisation*.
28. Les nouveaux tableaux de bord des managers, Alain Fernandez, 3° *Ed d'Organisation*.
29. L'enquête de satisfaction, Sophie Millot, *Ed Afnor*.
30. Lenquête de satisfaction, Sophie Millot, *Ed Afnor*.
31. Management des opérations de commerce international, Ghislaine Legrand & Hubert Martini, *Ed DUNOD*.
32. Guide du management, Rodolphe DURAND, *Ed DUNOD*.
33. Management des services, Frédéric DUPONT, *Ed Eska*.
34. Manager l'entreprise par projets, François Jolivet, *Ed EMS*.
35. Gestion de la PME/ PMI, M. Marchesney & C. Fourcade, *Ed Nathan*.
36. Réussir un grand projet de transformation : 20 bonnes pratiques pour changer l'entreprise, David Autissier & Thierry Meslin, *Ed Eyrolles*.
37. 100 questions pour comprendre et agir, Laurent Hermel & Gérard Louyat, *Ed Afnor*.

38. Le management de la motivation Améliorer les services, Béatrice Dogor Di Nuzzo, Ed EMS.
39. Management des opérations de commerce international, Arlette Combes-Lebourg, Ed Eska.
40. Le management des firmes multinationales, Ulrike Mayrhofer, Ed Vuibert.
41. Stratégie, Gerry Johnson, Kevan Scholes, Richard Whittington & Frédéric Fréry, 7^e Ed Pierson Education.
42. The French standardization strategy (2exemplaire)
43. Projet de création à Paris
44. Le Moci – Le guide Moci de la logistique et des transports à l'international
45. CIAN
46. CCI Info – Recruter un acte majeur
47. Réussir votre salon à l'étranger
48. Le Moci – Guide de la gestion du risque client à l'international
49. Le Moci – Turquie, Business mode d'emploi
50. Le Moci – Brésil, le guide business 2012
51. Le Moci – Côte d'Ivoire et Vietnam, Guide 2013
52. Le Moci – Rhône – Alpes
53. Le Moci – Le guide de la logistique & des transports à l'international
54. Le Moci – L'export en 10 étapes, 3^e édition
55. Le Moci – Atlas des risques pays, Juin 2012
56. Le Moci – Atlas des risques pays, Juin 2013
57. Le Moci – Canada, Guide business 2014
58. Le Moci – Côte d'Ivoire, Guide business 2014
59. Le Moci – Gabon, Guide business 2013
60. Guide de la jeune entreprise innovante
61. Comprendre et gérer les risques

E. Droit

1. Les grandes clauses des contrats internationaux, Ed Bruylant 2005.
2. Droit de la propriété industrielle, Hélène Gaumont-Prat, Ed Litec.
3. Droit communautaire de la concurrence, Laurence Idot, Ed Bruylant 2004.
4. Le nouveau droit communautaire de la concurrence, Alexis Mourre, Ed Bruylant 2004.
5. Droit du commerce international, Jean-Marc Mousseron, Régis Fabre, Jacques Raynard & Jean-Luc Pierre, Ed Litec.
6. Droit français de l'arbitrage commercial international, Dominique Vidal, Ed Gualino.
7. Practical Guide to legal translation, Frederic Houbert, La maison du dictionnaire.
8. Travailler à l'étranger, Francis Lefebvre, Oct 1999.
9. Correspondance d'affaires anglaise, Brigitte Van Coillie-Tremblay, Micheline Bartlett et Diane Forgues-Michaud, Ed Transcontinental inc. Ed de la Fondation de l'entrepreneurship.
10. Droit du marketing, Nicole Ferry-Maccario, Ed Pearson Education. (2 exemplaires).
11. Annatec – Bac STT Economie/ Droit, Ed Foucher 2004.
12. Droit de la propriété industrielle, Joanna Schmidt-Szalewski & Jean-Luc Pierre, 3^e Ed Litec.
13. Droit des transports, Christophe Paulin, Ed Litec.
14. Droit commercial, C. Jamin & L.Lacour, Ed Techniplus.
15. L'ABC du droit communautaire, Klaus-Dieter Borchardt, Commission européenne.
16. Les principes du droit européen du contrat, Isabelle de Lamberterie, Georges Rouhette, Denis Tallon, La documentation française.
17. Droit des marques, André R.Bertrand, Ed Dalloz.
18. La franchise - Droit et pratique, Jean-Marie Leloup, 4^e Ed Delmas.
19. Les sujets BTS – L'épreuve d'économie-droit, Nathan.
20. Contrats et droits de l'entreprise 2005, Francis Lefebvre, 13^e Ed Fev 2005.
21. Le droit Anglo-américain des contrats, Edward Errante, 2^e Ed L.G.D.J- Jupiter.
22. Naissance et vie d'une joint venture, Francis Meuret, Ed Bruylant 2005.
23. Guide à l'intention des entreprises : Mesures correctives commerciales de la Communauté européenne, Genève 2005.
24. Le cycle d'Uruguay : Guide à l'intention des entreprises, CNUCED/OMC.
25. Droit bancaire, Georges Decocq, Yves Gérard & Juliette Morel-Maroger, Ed RB.
26. Droit des Affaires internationales, Stéphane Chatillon, 5^e Ed Vuibert.
27. S'implanter sur le marché américain des NTIC et des biotechnologies Los Angeles, San Diego, Denver, Ministère de l'économie.
28. Le secteur de la pêche en Espagne, Ministère de l'économie.
29. S'implanter sur le marché américain des NTIC et des biotechnologies dans le Nord-est des Etats Unis, Ministère de l'économie.
30. Energie : les financements européens dans les pays tiers, Ministère de l'économie.
31. Les grands magasins Japonais, Ministère de l'économie.
32. La vente par correspondance au Japon, Ministère de l'économie.
33. Les perspectives de l'agriculture Australienne, Ministère de l'économie.
34. Opportunités commerciales du marché agroalimentaire américain obstacles réglementaire, Ministère de l'économie.
35. Le secteur agricole en Nouvelle Zélande, Ministère de l'économie.
36. Protection et contrats de licence de logiciel aux Etats Unis, Ministère de l'économie.
37. Conduire un projet
38. Analyse prospective du développement de l'aquaculture
39. From drain to gain in capture fisheries rents
40. Enterprise multinationals
41. Devenez la nouvelle génération d'experts

42. Le guide des sociétés de capital – investissement
43. Un marché « Ile Maurice »
44. L'audit stratégique
45. ISO 9000 version 2000
46. La certification qualité à l'usage des TPE- PME – PMI des industries mécaniques
47. Guide Solar du commerce équitable
48. L'état de la France, 2007 – 2008
49. Assurance prospection, avance prospection Guide d'utilisation (5exemplaire)

F. Pays

1. Exporter à Cuba, Pierre Sella, *Ed du CFCE 2003.*
2. Exporter à Taiwan, Pascal Gondrand, *Ed du CFCE 2003.*
3. Exporter au Mexique, Olivier Vasserot, *Ed UBIFRANCE 2004.*
4. Exporter en Irlande, Dominique Causse, *Ed UBIFRANCE 2005.*
5. Exporter en Allemagne, Patrick Imbert, *Ed du CFCE 2002.*
6. Exporter à Singapour, Didier Janci, *Ed du CFCE 2002.*
7. Exporter à Hong Kong & Macao, Bruno Cabrillac, *Ed du CFCE 2003.*
8. Exporter en Australie, Louis-Michel Morris, *Ed du CFCE 2000.*
9. Exporter en Espagne, Claude Le Gal, *Ed du CFCE 2000.*
10. Exporter au Royaume Uni, Philippe O'Quin, *Ed du CFCE 2001.*
11. Exporter au Canada, Jean-Charles Rouher, *Ed du CFCE 2001.*
12. Exporter en Corée su Sud, Laurent Padpux, *Ed du CFCE 2001.*
13. Exporter à Maurice
14. Exporter en Nouvelle Zélande
15. Exporter au Chili
16. Exporter en Grèce
17. Exporter en Estonie, en Lettonie et en Lituanie

L'essentiel d'un marché :

- Inde, Jean Leviol, *Ed UBIFRANCE 2006/2007.*
- Amérique Central, Jean-Pierre Gastaud, *Ed UBIFRANCE 2006/2007.*
- Chili, Jean-Jacques Rosec, *Ed UBIFRANCE 2006/2007.*
- Italie
- Malaisie
- Inde
- Srilanko & Maldives
- Macao
- Sénégal & Cap Vert
- Vietnam
- Ukraine
- Turquie
- Philippines
- Egypte
- Tunisie
- Brésil
- Maroc
- Suisse
- Autriche
- Emirats Arabes Unis
- Syrie
- République Dominicaine
- Serbie
- Cuba
- Taiwan
- Singapour
- Corée du Sud
- Pérou et Bolivie
- Liban
- Bulgarie
- Irlande
- Canada

- Australie & N-Z
 - Portugal
 - Norvège
 - Slovaquie
 - Malte
 - République Tchèque
 - Belgique
 - Venezuela Trinité & Tobago
 - Chypre
 - Afrique du Sud
 - Royaume Unis
 - Indonésie
 - Slovénie
 - Chine
 - Cambodge
 - Argentine
 - Thaïlande
 - Algérie
 - Pays Bas
 - Allemagne
 - Arabie Saoudite
 - Espagne
 - Russie
18. Le carnet de l'exportateur- Etats Unis, Ed 99-2000.
 19. Le carnet de l'exportateur- Emirats Arabes Unis, Ed 2006.
 20. Le carnet de l'exportateur – Japon, Ed 2005.
 21. Economie de l'Union européenne, Marie-Annick BARTHE, 2°Ed Economica.
 22. La Chine dans l'économie mondiale, OCDE.
 23. Cap sur l'Europe des 28, Laurent Amice, Ed du puits fleuri & Ed Celse.
 24. Cahier juridiques et fiscaux de l'exportation- Europe, 1999 n°5, CFCE.
 25. Cahier juridiques et fiscaux de l'exportation- Asie, 1999 n°2, CFCE.
 26. Directory of China Import and Export Fair's exhibitors, 2010.
 27. S'implanter en Australie et Nouvelle Zélande, Jean-Louis Latour & Monique Amigues, Ed UBIFRANCE 2009/2010.
 28. La Chine – Première entreprise mondiale, Ted Fishman, Ed Vuibert.
 29. Communiquer avec les Chinois, Georges Sapy, Ed d'Organisation.
 30. Comment échouer en Chine, Jean-Claude Peter, Ed l'Harmattan.
 31. La Chine – Clés pour s'implanter sur le dernier grand marché, Anne Faure Bouteiller, Ed Vuibert.
 32. Asie Plurielle – Chine, Pierre Gentelle, Ed dF.
 33. Etudes de la documentation française – Asie, François Godement, Ed dF 2004-2005.
 34. Greek Export Directory 2006-2007, Ed Athens Chamber Of Commerce & Industry.
 35. Greek Export Directory 2005-2006, Ed Athens Chamber Of Commerce & Industry.
 36. Les filiales des sociétés françaises au Brésil, Guides répertoires des missions Economiques.
 37. Vietnam Cooperatives Exports, 2005.
 38. Exporting to the USA, The ASM Group.
 39. Acess to European Union, Nicholas Moussis, 15° Ed 2006.
 40. Chine, Francis Lefebvre, Mai 2004.
 41. S'implanter dans l'Union européenne, Francis Lefebvre, Fev 2004.
 42. Les contrats commerciaux au Japon, Ed UbiFrance.
 43. Ouvrir un bureau de présentation à Canton, Ed UbiFrance.
 44. Guide pratique pour ouvrir un pont de vente à Shanghai, Ed UbiFrance.

45. Pronat – le guide professionnel du naturel, 2001/2002.
46. Communiquer aux Etats Unis, Ed UbiFrance.
47. Le marché des produits de beauté aux Etats Unis, UbiFrance.
48. Le marché de l'environnement au Brésil, Ed UbiFrance.
49. Le marché des cosmétiques, parfums et soins de beauté au Royaume-Uni, UbiFrance.
50. La grande distribution à dominante alimentaire, UbiFrance.
51. Défis Chinois, Lionel Vairon, Ed Ellipses.
52. Economic survey of Europe, 2005 United Nations.
53. S'implanter au Portugal, Jean-Claude Bernard, Ed UbiFrance.
54. S'implanter au Japon, Ed UbiFrance.
55. S'implanter à Hong Kong, Ed CFCE.
56. S'implanter au Brésil, Ed UbiFrance.
57. S'implanter au Chili, Ed UbiFrance.
58. S'implanter au Mexique, Ed UbiFrance.
59. S'implanter en Australie & Nouvelle Zélande
60. S'implanter au E-U
61. S'implanter au Canada
62. S'implanter en Allemagne
63. S'implanter à Hong Kong
64. S'implanter en Russie
65. S'implanter au Royaume Unis
66. S'implanter en Irlande
67. S'implanter en Suisse
68. S'implanter en Espagne
69. S'implanter à New York
70. S'implanter à Munich
71. Exporter en Chine, Pierre Letocart, Ed CFCE
72. Le lobbying aux Etats Unis, Etudes des missions économiques juin 2004.
73. Le marché des produits alimentaires (hors vins et spiritueux) au Japon, Mission économique de Tokyo, UbiFrance.
74. L'industrie de la cosmétique et de la parfumerie en Italie, Mission économique de Milan, UbiFrance.
75. Le marché des parfums et cosmétiques en Australie et Nouvelle-Zélande, Mission Economique-UbiFrance de Sydney.
76. La politique douanière de l'Union Européenne, Commission européenne.
77. Le marché des parfums et cosmétiques en Australie et Nouvelle Zélande, Mission économique-UbiFrance de Sydney et le Service économique de Wellington.
78. Le marché des vins, des spiritueux et autres boissons alcoolisées en Australie et en Nouvelle-Zélande, Mission économique-UbiFrance de Sydney et le Service économique de Wellington.
79. Les marchés des produits cosmétiques en Chine, Mission économique-UbiFrance de Chine.
80. Créer votre usine, votre siège, votre entrepôt sous douane...en Chine de l'Est (Shanghai et sa région), Mission économique de Shanghai.
81. Les pôles de compétitivité au Japon
82. Introduction au marché chilien (5exemplaire)
83. Le Moci – spécial voyage d'affaire 78 fiche pays pour préparer vos déplacements
84. Les 12 lois incontournables du marché américain
85. Réussir au E-U
86. Ouvrir un point de vente à Montréal, ed 2006/2007
87. Ouvrir un point de vente à Londres
88. Un marché Chili/Australie
89. DUBAI
90. Polynésie Française
91. Géopolitique de l'Europe

92. La Nouvelle Calédonie en 2008

93. Le Moci – Guide 2006 des destinations d'affaires 110 Fiches pays exclusives

G. Economie

1. Doing Business – Pratique des Affaires en 2005, Ed ESKA & Banque mondiale.
2. Doing Business in 2006 –creating jobs, Ed Banque mondiale.
3. Dynamique de l'adaptation, Jeroen Bent, Ed Village Mondial.
4. Manuel sur la négociation des contrats de transfert de technologie, Ed ONUDI, 1997.
5. Guide to understanding money & investing, Ed Fireside Simon & Schuster.
6. Une voie étroite pour la sécurité alimentaire d'ici à 2050, Philippe Collomb, Ed *Economica*.
7. Le Guide des licences et des produits dérivés, Ed Peyo 2005.
8. Economie – STT, Ed Nathan Technique.
9. Commerce et paiements internationaux, Richard E. Caves, Jeffrey A. Frankel, Ronald W. Jones, Ed de boeck.
10. Les marchés mondiaux, Philippe Chalmin, Ed *Economica* 2004.
11. Franchise et partenariat – développer ou intégrer un réseau d'enseignes en commerce associé, Michel Kahn, Ed Dalloz & DUNOD.
12. L'impossible éthique des entreprises, André Boyer, Ed d'Organisation.
13. Comite Economique et Social des communautés européennes, 1997.
14. Modèles de contrats en anglais, Olivier d'Auzon, Ed d'Organisation.
15. Marques sous licence, Gérard Warin & Annie Tubiana, Ed d'Organisation.
16. Le tourisme des années 2010 – « La mise en futur de l'offre », Ed La documentation française.
17. Bénéfices sur le Net, John Hagek III & Arthur G. Armstrong, Ed d'Organisation.
18. Stratégie pour la monnaie unique, G. Beauvallet & A. Paquot, Ed DUNOD.
19. La négociation d'affaires, Michel Delahaye, 2^oEd DUNOD.
20. La franchise, Claude Nègre, Ed FFF Vuibert.
21. Les pratiques de l'intelligence Economique, Jean-Louis LEVET, Ed *economica*.
22. Le cahier FIDUCIAL des cafetiers, hôteliers, restaurateurs, 2007, Ed FIDUCIAL.
23. E-commerce, 2^oEd Pearson.
24. Etats généraux de l'outre-mer en Polynésie française, Sept 2009.
25. Un nouveau partenariat pour la cohésion, Ed Commission européenne.
26. Les Actions de la communauté européenne intéressant les petites et moyennes entreprises, Ed 1991.
27. Passport du manager pour l'Europe et le monde, Orsolya Sadik-Rozsnyai & Arnaud Pinon, *Village Mondial*.
28. Réussir avec son invention, Bernard Dias, Ed du puits fleuri.
29. L'intelligence économique, François Jakobiak, Ed d'Organisation.
30. Les petites économies insulaires : théorie et stratégies de développement, Bernard Poirine, L'Harmattan.
31. Perspectives de l'économie mondiale, Fonds monétaire international Avril 2005.
32. Atlaséco 2004.
33. Le nouvel observateur – Atlaséco 2002.
34. Balance of Payments Statistics – Part 1, International Monetary Fund 2005.
35. Balance of Payments Statistics – Part 2 & 3, International Monetary Fund 2005.
36. Business Plan, Richard Stutely, 2^oEd Village Mondial.
37. Internet et commerce électronique, Lionel Bochurberg, Ed Delmas.
38. Les Business models de la nouvelle économie, Bernard Maître & Grégoire Aladjidi, Ed DUNOD.
39. Mondialisation et délocalisation des entreprises, El Mouhoub Mouhoud, Ed La Découverte.
40. Réaliser son business plan en 48 heures, Eric Simon & Xavier Durand, Ed Eyrolles.

41. Le Capital Organisationnel, Ahmed Bounfour, *Ed Springer*.
42. La stratégie Prix, Hermann Simon, Florent Jacquet, Franck Brault, 3^eEd *DUNOD*.
43. Tourisme et développement durable, *Ed Atout France*.
44. Conquérir le marché des seniors, Frédéric Serrière, *Ed Village Mondial*.
45. World economic outlook, *International Monetary Fund*.
46. La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2010, *FAO*.
47. Analyse prospective du développement de l'aquaculture, La méthode Delphi, *FAO*.
48. La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2004, *FAO*.
49. Le commerce équitable
50. Conseil Français des investisseurs en Afrique
51. La boîte à outils du responsable communication
52. Image économiques du marché
53. Economique Survey of Europe

H. International

1. Le Moci – Atlas des risques pays à l’usage des opérateurs du commerce international, 3^eEd Juin 2011.
2. Le Moci – Risque pays 2004, Collaboration avec la Coface.
3. Le Moci – Riques pays 2002, Collaboration avec la Coface.
4. Le Moci – Les sécurités de paiements à l’international, Denis Chevalier, Ed 2003. (2 exemplaires)
5. Le Moci – Financer son développement à l’international, Annie Serer & Christine Nicolino, Ed 2003.
6. Le Moci – La gestion du risque client à l’international, Jean-Claude Asfour & Jean-Louis Malard, Ed 2003. (2 exemplaires)
7. Les mots clés du commerce international, Annie MADOYAN, Ed Bréal.
8. Le guide des relations avec la Presse International, 2^eEd 2006 Ubifrance EDINOVE.
9. Externaliser- Pourquoi-Comment ?, Isabelle Renard, Ed d’Organisation.
10. Un monde meilleur, Jacques Brasseur, Ed Armand Colin.
11. L’essentiel des stratégies d’internationalisation de l’entreprise, Catherine Mercier-Suissa & Céline Bouveret-Rivat, Ed Gualino éditeur.
12. Le Moci – Le lexique de l’international, Karine Grossman & Céline Landais, Déc 2005.
13. Le Moci – Les pratiques de dédouanement dans 136 pays dont les dix nouveaux membres de l’UE, Laurent Jacquet, Ed 2003.
14. World Investment Report – The Shift Towards Services, 2004.
15. Rapport annuel 2001, OMC.
16. Rapport annuel 2005, OMC.
17. Statistiques du commerce international 2005, OMC 2005.
18. L’Administration des Ventes, Didier-Pierre Monod, Ed Eska.
19. Pratique de la Négociation internationale, Guy Deloffre, Ed Eska.
20. Formulaires types pour l’émission de garanties sur demande, ICC
21. Améliorer l’accès des PME aux marchés publics, Genève 2000.
22. Cahier Juridiques et fiscaux de l’exportation, CFCE 2000/ n°2.
23. Contrat-types du CCI pour les joint ventures contractuelles, Genève 2004 (2 exemplaires).
24. Etat et avenir des garanties internationales, Janvier 2003.
25. La pratique des garanties bancaires dans les contrats internationaux, AFB diffusion.
26. La situation mondiale de l’alimentation et de l’agriculture, Ed FAO 2002.
27. Contrats d’affaires internationaux, Anne Bessonnet & Philippe Edouard Lamy, Ed Village Mondial.
28. Traité des contrats, Jacques Ghestin, Ed L.G.D.J.
29. Le guide Salons en France et à l’international, Tome 1, 2008/2009.
30. Le Moci – Spécial Voyages d’affaires, juillet-août 2011.
31. Exposer sur un salon professionnel en France et à l’étranger, CCI de Nîmes.
32. Public-Private Partnerships, Government Guarantees and Fiscal Risk, Richard Hemming, International Monetary Fund 2006.
33. Contrat Modèle ICC de Franchise Internationale de Distribution, ICC.
34. The ICC Model Distributorship Contract, 2^eEd ICC.
35. Contrats modèles simplifiés ICC, ICC.
36. Le lexique du transport international et de la logistique, Patrick J.P BOUYER & Brendan Mc Cormick, Ed d’Organisation.
37. Investissement International et Politiques d’Attractivité, Fabrice Hatem, Ed Economica.
38. ISO 9001 : 2000 – Manuel à l’usage des organisations de services, CCI.
39. Statistiques du commerce international 2004, OMC 2004.

40. La situation mondiale des pêches et de l'aquaculture 2002, FAO.
41. Gestion de la qualité à l'exportation, Genève 2001.
42. Les impôts dans les affaires internationales, Francis Lefebvre, 5^e Ed Juillet 2001.
43. Paradis fiscaux et opérations internationales, Francis Lefebvre, Ed Juillet 2005.
44. Vendre plus, acheter mieux à l'international, Laurence Lucias & Joselyne Studer-Laurens, Ed Vuibert.
45. Les opérations douanières, Arlette Combes-Lebourg, Ed Eska. (2 exemplaires).
46. Moyens et techniques de paiement internationaux, Didier-Pierre Monod, 2^e Ed Eska.
47. Gestion des risques internationaux, Pascal Chaigneau, Ed Economica.
48. Le guide 2010 – Maroc Business, Le MOCI Avril-Mai 2010.
49. Competitor policy newsletter, 2005 n°3.
50. Guide des indications géographiques dans les principaux pays de l'Asean, Juin 2005.
51. Sustainable development of tourism, World Tourism Organization 2000.
52. Réalisez votre études de marché, Ed A.N.C.E. (2 exemplaires).
53. Gestion de projets, Robert Buttrick, 2^e Ed Village Mondial.
54. Accord de partenariat ACP-CE, 23 juin 2000.
55. Influencer et respecter les normes internationales, Genève 2004.
56. Meilleures pratiques des OPC, Genève 2004. (2 exemplaires).
57. Les principaux ports et armateurs dans le monde, UbiFrance Juillet 2006.
58. Le business management system, Genève 2005.
59. Partenariat public-privé efficace dans le secteur des technologies de l'information, Genève 2003.
60. Source-it, Genève 2005.
61. Comment travailler avec Magnat, Mission économique de Toronto Jan 2006.
62. Connectez-vous, Genève 2005.
63. Le tourisme dans le monde, Alain Mesplier & Pierre Bloc-Duraffour, 8^e Ed Bréal.
64. Worldwide Standards, Ed Afnor.
65. Entreprises multinationales, Olivier Meier & Guillaume Schier, Ed DUNOD.
66. International Trade Centre, 2003.
67. Guide de la gestion du risque client à l'international (*2)
68. Guide pratique : Artisanat (Foire commerciale international (*2))
69. Le Moci – Le moniteur du commerce international
70. Le Moci – Spécial Palmarès 1500 PME & ETI leaders à l'international
71. Les salons touristique

I. Communication

1. DigiWorld2006 – Les enjeux du monde numérique, *Ed DUNOD*.
2. La boîte à outils du responsable communication, Bernadette Jézéquel & Philippe Gérard, *Ed DUNOD*.
3. Le plan de communication
4. Pratique de relation de presse
5. Les centres d'appels
6. Réussir avec son invention
7. La stratégie prise – DUNOD

J. Import

1. Les moyens de paiement des importations dans 132 pays, Ed 2003.
2. La pratique de l'Import, D.Chevalier, Ed Foucher.
3. Le guide répertoires des postes d'expansion économique, Août 2001.
4. Les procédures d'importation des produits alimentaires en Nouvelle-Zélande,
Emilie Caugant, *Etudes des missions économiques.*
5. Importer – Le guide, Madeleine Nguyen-The, Ed d'Organisation.
6. Le Moci - Les moyens de paiements, Ed 2003.
7. Guide répertoires des missions économique
8. Le marché des produits alimentaires au Japon
9. Le marché des produits alimentaires au Emirates Arabes Unis
10. Importer, Le Guide
11. L'import en 10 étapes – 2^{ème} édition 2013

K. Export

1. La stratégie française de normalisation, 2006-2010, Normalisation 2010. (2 exemplaires).
2. Introduction au marché Chilien, CCISM. (5 exemplaires).
3. French Exhibitors' Directory, Foodex Japan 2010.
4. Itinéraire de l'Exportateur Polynésien, CCISM. (5 exemplaires).
5. Détermination du coût et du prix de vente des produits, Centre du commerce international.
6. Clefs de la propriété intellectuelle, Centre du commerce international, 2004.
7. Loi type sur la concurrence, Nations Unies Genève et New York, 2003.
8. Clefs de la propriété intellectuelle, Genève 2004.
9. Le Guide Moci Incoterms 2010, Fidal, 2010.
10. Connecting Through Exporting, 2006.
11. Le Moci – Risque Pays 2005, Partenariat Coface.
12. Export courrier – Home & Garden, Sept 2002.
13. Export courrier – Food & Drink, Sept 2002.
14. Export courrier – Food & Drink, Sept 2003.
15. Incoterms 2010, ICC.
16. Incoterms 2000, ICC.
17. Réussir dans l'exportation de services, Ed révisée.
18. CosmeBio, annuaire 2011/2012.
19. UCCIFE, annuaire 2011/2012
20. Le Moci – l'export en 10 étapes, Christine Gilguy, Nov 2010.
21. Le Moci – Le guide Moci, Michel Abgrall-Lévy, 2^oEd 2011.
22. Exporter, 23^oEd Foucher
23. ISO 2200, HACCP et sécurité des aliments, Didier Blanc, Ed Afnor.
24. Organic Trade Association's 2001 Organic Export Directory, Ed OTA Press.
25. Maîtriser les règlements à l'export, Jean Hesbert, Ed Demos.
26. Indian Exporters' guide, Ed 2005-2006 Yellow pages.
27. Indian Exporters', Ed 2003-2004 Tata press exporters' pages.
28. Incoterms 2000, Philippe Rapatout, Jean-Erick Romagne, Ed Gualino éditeur.
29. Tout savoir sur la promotion du commerce des services, Genève 2007.
30. Le Moci – Atlas des risques pays, Ed Juin 2011.
31. Organic fruit and vegetables from the Tropics, United Nations.
32. La Clefs des vignes, Ed Sopexa.
33. Itinéraire de l'exportateur Polynésien, CCISM.
34. Le fret aérien pratique 2004, Pratic-Export.
35. Anti-dumping and countervailing procedures – use or abuse? Implications for developing countries, United Nations.
36. Nous sommes tous des négociateurs !, Marc Cathelineau, Ed Village Mondial.
37. Exportation de composants automobiles, Genève 2003.
38. ICC Guide to Incoterms 2010, Jan Ramberg, ICC.
39. Crédits documentaires, ICC.
40. Transport à l'international, Denis Chevalier & François Duphil, Ed Foucher.
41. Gestion des procédures douanières, Jacques Dechaume & Walter Venturelli. Le Génie des glaciers éditeur.
42. BTSCI – Gestion des opérations d'import-export, Jean Escolano, Jaouad Filali, David Lagedamon & Thierry Lefeuvre, 2^oEd Foucher.
43. Commerce international – Gestion des opération import-export, Martine Massabie-François, Hélène Adassovsky, Rachid Oualhadj, Elizabeth Poulain & Valérie Tirvert, Ed Bréal.
44. Le Moci – L'export en 10 étapes, 2^oEd 2012.
45. ADR – Accord européen Vol I et II, Commission économique pour l'Europe.

46. L'export facile pour les PME et PMI, Bruno Bernard & Laetitia Vignaud, *Ed edipro*.
47. Export : les incontournables, Eric de Fontgalland, *Ed af*.
48. Les aspects fiscaux liés à l'exportation, 2006 CCI du Mans et de la Sarthe.
49. Exporter, A. Barellier, 17^e Ed Foucher.
50. Exporter pratique du commerce international
51. Le Guide Moci Incoterms 2011 (*2)
52. L'export en 10 étapes
53. Les aspects fiscaux liés à l'export
54. Evaluation de coût à l'export
55. Formulaire douanier et lettres de voiture
56. Export Australian
57. Export les incontournable
58. Plan d'action à l'étranger
59. Les clefs à l'export
60. Le carnet de l'exportateur Japon
61. Le carnet de l'exportateur Allemagne
62. Le Moci - le lexique de l'international
63. Le Moci - Annuaire Moci du commerce international
64. Exporter au Etats Unis
65. Doing Business in Mexico
66. Guide pas à pas à l'exportation

L. Qualité.

1. La certification qualité à l'usage des TPE-PME-PMI des industries mécaniques, Ed *Afnor*.(2 exemplaires).
2. Sisqual Qualitech – Actes des conférences 98, Ed *Teknea*.
3. Les clefs de l'évaluation de la conformité, Ed *Afnor*.
4. Sisqual 98 – Le salon des solutions qualité, Ed *Birp*.

M. Divers.

1. La mise en œuvre des bons principes d'hygiène dans les métiers de bouche. Michel Ferrier, *Ferrier Consultant*.
2. Logomania, Editions de TokyoParis.
3. Catalogue 2011.
4. Thematour N°8, CCISM.
5. La Note de synthèse, Michel Deyra, *Ed Gualino*.
6. Les mots des riches Les mots des pauvres, Jean-Louis Fournier, *Ed Anne Carriere*.
7. L'envie du Monde, Jean-Didier, *Ed Bréal*.
8. De la performance à l'excellence, Jim collins, *Ed Village Mondial*.
9. Manuel pour les petites entreprises industrielles, E.A Fröhlich, P.M. Hawranek & J.H. Pichler, *ONUDI*.
10. Conduire un projet d'organisation, Henri-Pierre Maders, Elizabeth Gauthier & Cyrille Le Gallais, *Ed d'Organisation*.
11. Réussir un salon, une foire, une exposition, Nicolas Delecourt, Laurence Happe-Durieux & Virginie Lespingal-Bastide, *Ed du puits fleuri*.
12. Intervenir dans une réunion Talking the floor in meetings, Bénédicte Lapeye & Pamela Sheppard, *Ed d'Organisation*.
13. Contrôle de gestion, Brigitte Doriath, 4[°]Ed DUNOD.
14. Lexipro – Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie, Joëlle Rouanet-Laplace, *Ed Bréal*.
15. Correspondance commerciale, Ulrich Schoenwald, *Ed d'Organisation*.
16. Catalogue – Formations Professionnelles Permanentes, CCISM.
17. S'expatrier en famille, Claudie Bert, *Village Mondial*.
18. Dictionnaire d'économie, Jean-Yves Capul & Olivier Garnier, *Ed Hatier*.
19. Guide d'accueil des services de l'état & des institutions de la PF
20. Pourquoi l'Inde et la Chine ne domineront pas le monde de demain
21. Le négociation d'affaires
22. Négocier et rédiger un contrat international
23. La négociation acheteur/vendeur
24. Les mots clés du tourisme et de l'hôtellerie
25. Les techniques de mesure de performance
26. Guide critique et selectif des paradis fiscaux